



#EuropaCreativa

#MusicMovesEurope

www.europacreativa.es
www.europacreativa.es/cultura



#EuropaCreativa

www.europacreativa.es
www.europacreativa.es/cultura

Europa Creativa 2014-2020

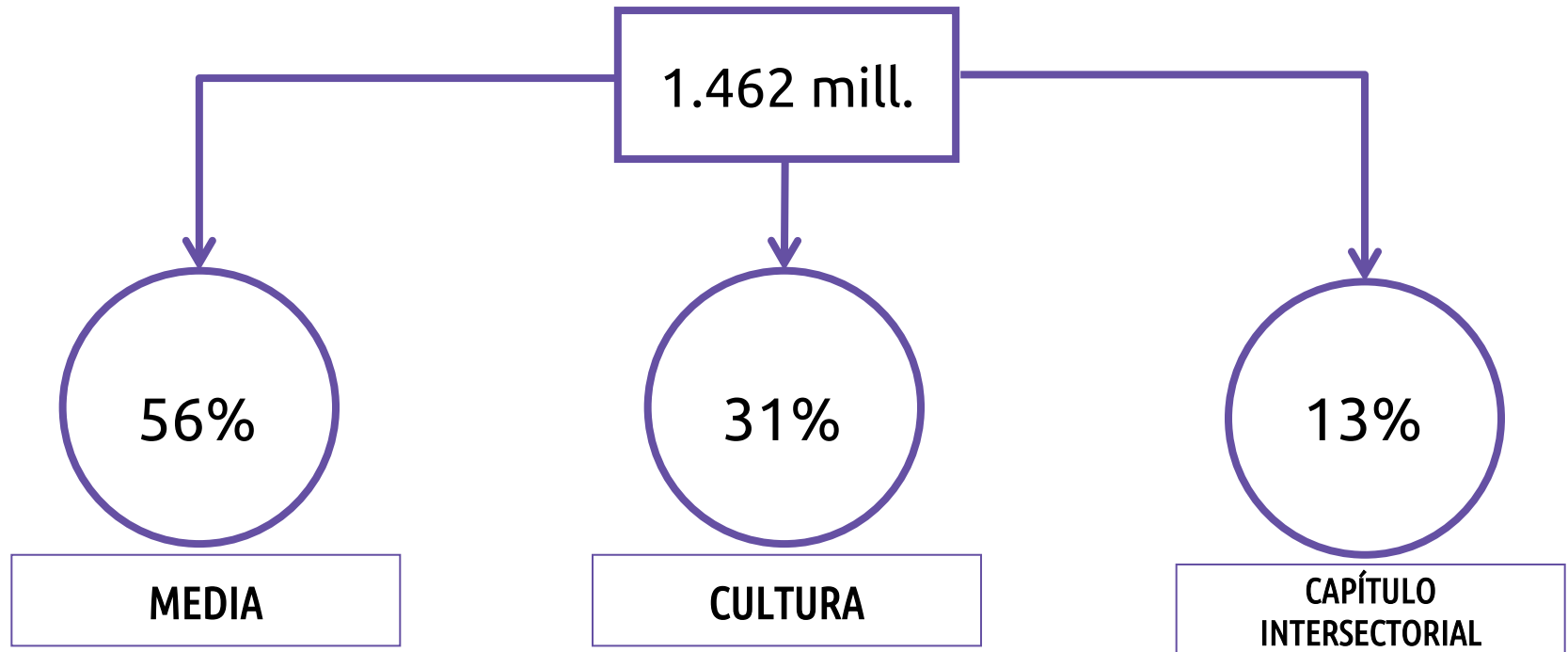
Europa Creativa es el programa de la Unión Europea dedicado a impulsar y fortalecer los sectores cultural y creativo.

Objetivos

Profesionalizar y reforzar el sector cultural y el creativo para alcanzar nivel transfronterizo e internacional

Impulsar la **circulación y la movilidad** transnacionales

Europa Creativa 2014-2020



+ Premios Europeos de la Cultura, Capitales Europeas de la Cultura, Sello del Patrimonio Europeo

Europa Creativa 2014-2020

56%

MEDIA

31%

CULTURA

13%

CAPÍTULO
INTERSECTORIAL



Premios Europeos de la Cultura
Capitales Europeas de la Cultura
Sello del Patrimonio Europeo



i-Portunus

Supporting Creative Mobility



#MusicMovesEurope

www.europacreativa.es
www.europacreativa.es/cultura

“Music Moves Europe” es el marco de una acción preparatoria de la Comisión Europea para apoyar el sector musical europeo.

¿Qué es una acción preparatoria?

Un conjunto de iniciativas para testar ideas y propuestas sobre cómo complementar y reforzar las formas ya existentes de apoyo por parte de la UE a la música bajo el programa Europa Creativa.

Presupuesto

2018: 1.5 millones EUR

2019: 3 millones EUR

2020: 2.5/3 millones EUR



CONVOCATORIAS 2018

2 convocatorias públicas
2 licitaciones

Online & Offline Distribution

10 proyectos sobre
distribución

online/offline para
promocionar la
diversidad e
incrementar la
circulación del
repertorio musical
europeo más allá
de los Estados
Miembros.

Beneficiario:
LA CÚPULA MUSIC

Training scheme for young music professionals

10 programas
sostenibles e
innovadores de
formación

para
jóvenes profesionales
en el sector musical , y
testar modelos de
pequeña escala sobre
cómo mejorar la
capacitación y
resiliencia del sector y
cómo contribuir a su
profesionalización.

Feasibility study for a European Music Observatory

Estudiar la
viabilidad de la
puesta en
marcha del
Observatorio
Europeo para la
Música
Seleccionado:
Panteia & KEA
European
Affairs

Study on a European Music Export Strategy

Estudio para una
Estrategia de
exportación de la
música europea.
Seleccionado:
Le Bureau Export
junto con KEA,
Music Austria,
Factory 92, y en
colaboración con
EMEE (European
Music Exporters
Exchange)

CONVOCATORIAS 2019

4 convocatorias públicas

2 licitaciones

CONVOCATORIAS PÚBLICAS

**Professionalization
and training**

**Cooperation of
small music
venues**

**Music Education
and learning**

**Co-Creation &
Co-production**

Deadline:
31 de octubre a las
12.00 h.

Deadline:
16 de diciembre
A las 13.00 h.

Publicación a final
de año

Publicación a final
de año

LICITACIONES

**Study on the
Health and
wellbeing of
music creators**

**Export of
European Music**

Publicación a final
de año

Publicación a final
de año

¡NUEVO
DEADLINE!

CONVOCATORIAS 2019

4 convocatorias públicas

2 licitaciones

CONVOCATORIAS PÚBLICAS

**Professionalization
and training**

Deadline:
31 de octubre a las
12.00 h.

**Cooperation of
small music
venues**

Deadline:
16 de diciembre
A las 13.00 h.

**Music Education
and learning**

Publicación a final
de año

**Co-Creation &
Co-production**

Publicación a final
de año

LICITACIONES

**Study on the
Health and
wellbeing of
music creators**

Publicación a final
de año

**Export of
European Music**

Publicación a final
de año



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Misión

Apoyar y fomentar el **papel esencial** que las **pequeñas salas de música** (aforo hasta 400) en directo juegan en la configuración de la **vitalidad y diversidad del ecosistema musical** y su **importancia** tanto para las **comunidades locales** como para la **industria musical** en su conjunto.

Retos

- **Cambios de consumo** del público/dificultades de su **fidelización** para salas pequeñas con una programación regular.
- Aumento de los **costes** ante este nuevo panorama.
- **Regulaciones y ordenanzas** de autoridades públicas locales que no contemplan la especificidad de la economía cultural y el ocio nocturno.



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Objetivo general de la convocatoria

Promocionar **una distribución sostenible de la música en directo.**

Aumentando la capacidad de la salas para ser competitivas:

- en un mercado continua y rápidamente cambiante,
- y en su entorno regulatorio.

A través de proyectos sostenibles de cooperación entre:

- Pequeñas salas de música en directo
- Pequeñas salas de música en directo y autoridades locales



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Objetivos específicos

Las propuestas deben de contribuir al objetivo general a través de **AL MENOS UNO** de los siguientes objetivos específicos:

- **Cooperación entre las pequeñas salas para incrementar su capacidad** para afrontar sus retos sociales y económicos.
- **Colaboración y creación de partenariados con las autoridades locales, regionales y nacionales competentes** para la creación de un entorno favorable en el que las salas puedan maximizar su contribución social y económica con respecto al tejido local y sus comunidades.



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Resultados

- Co-financiar **alrededor de 13/15 proyectos** que respondan a los objetivos específicos de la convocatoria.
- **Definir la hoja de ruta europea de apoyo al sector musical más allá de 2020.** Las lecciones aprendidas de los proyectos seleccionados ayudarán a comprender mejor la diversa escena europea de la música en vivo, e identificar las acciones que desde la UE se pueden poner en marcha para fomentar su diversidad, talento, competitividad y el acceso de los ciudadanos a ella.

Características

Deadline: 15 de noviembre a las 13.00 h

Presupuesto total para la convocatoria: 600.000 €

Porcentaje máximo de co-financiación: 90%

Duración máxima: 18 meses



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Destinatarios

- **Organizaciones públicas o privadas con personalidad jurídica.** Los autónomos no son elegibles.
- **Un consorcio de varias organizaciones (al menos 2 entidades legales):**
 - a) **Mínimo dos salas de música en directo** (aforo máx. 400) de **diferentes países elegibles**;
 - b) **o un consorcio configurado por entidades públicas o privadas** –no necesariamente de diferentes países elegibles-, con **al menos una pequeña sala de música en directo** con una capacidad de hasta 400 personas.

Ejemplos:

- a) Una sola sala de conciertos no puede solicitar esta ayuda.
- b) Una compañía que tiene tres salas de conciertos cuenta como una, no como tres.
- c) Cinco salas de conciertos del mismo país no pueden solicitar la ayuda (excepto si hay un socio que sea una autoridad pública).



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Tipo de proyectos y cuantías

1

70.000 € / Mín. 4 socios / Mín. 3 diferentes países

2

50.000 € / Mín. 3 socios / Mín. 2 diferentes países

3

30.000 € / 2 socios*

4

30.000 € / No importa nº de socios / mismo país*



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Tipo de actividades elegibles

- ☐ Cooperación entre pequeñas salas de música en directo, **aprendizaje mutuo**, intercambio de experiencias y buenas prácticas;
- ☐ **Intercambio de personal** entre las salas y clubs, en forma de visitas de estudio, comisiones de servicio, trabajadores en práctica o visitantes;
- ☐ Desarrollo de **estrategias de negocio competitivas**;
- ☐ Elaboración de **estrategias sobre economía nocturna** para que las ciudades puedan crear un entorno favorable para el viable funcionamiento de las salas de música en directo;
- ☐ **Diálogo con las comunidades locales** así como con las **autoridades locales** competentes;
- ☐ **Campañas de relaciones públicas** para mostrar la contribución de las pequeñas salas de música en el desarrollo socio-económico de las comunidades locales.
- ☐ **Comunicación y difusión de los resultados** de los proyectos.



Criterios de selección

- ❑ **Capacidad financiera** (Cómo se evalúa – Anexo 5a y 5b). Documentación a presentar:
 - Declaración de honor (Anexo 1)
 - > 60.000 € (más documentación puede ser solicitada)
 - Annex_Vb_Economic_and_Financial_Analysis_form

- ❑ **Capacidad operativa** (el consorcio en su conjunto).
 - Registro probado de al menos 40 conciertos en las salas participantes en 2018
 - Registro probado de al menos 30 conciertos en las salas participantes en 2017
 - Equipo del proyecto:
 - Al menos una persona con un mínimo de 3 años de experiencia en la organización de eventos de música en directo;
 - Al menos una persona con experiencia en la gestión de proyectos de cooperación;
 - Al menos una persona competente en inglés



Capacidad operativa (el consorcio en su conjunto).

Documentación a presentar:

- Declaración de honor (Anexo 1)
- Lista de conciertos realizados en 2017 y 2018
- CVS de las personas que serán responsables de la gestión e implementación del proyecto (máximo 3 páginas).
- Descripción breve del proyecto de cooperación y el papel que el solicitante va a tener en él.
- Prueba de conocimiento de inglés aportando: certificado de al menos un nivel C1 de inglés/registro probado de haber coordinado al menos un proyecto transnacional en inglés/al menos 3 publicaciones en inglés.



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Criterios de evaluación

RELEVANCIA 30/50	CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES 18/30	GESTIÓN DEL PROYECTO 12/20
---------------------	--	-------------------------------

RELEVANCIA 30/50

Relevancia del proyecto y su contribución a los objetivos de la convocatoria

Composición del partenariado

Transferible a nivel europeo

Novedad del enfoque



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Criterios de evaluación

CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES 18/30

Cómo el proyecto es implementado en la práctica, cómo va a alcanzar los objetivos y cómo se van a comunicar y compartir los resultados

Claridad y nivel de detalle en la descripción de las actividades a desarrollar

Metodología

Eficiencia-coste (relevancia y calidad de los medios y recursos utilizados en relación a los objetivos que se persiguen)

Sostenibilidad de los resultados esperados

Adecuación de las estrategias propuestas para la diseminación de los resultados del proyecto y el impacto esperado a nivel local, regional, nacional y europeo.



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Criterios de evaluación

GESTIÓN DEL PROYECTO 12/20

Estructura y gestión del proyecto para asegurar la efectiva implementación del proyecto

Claridad en la explicación en cómo el partenariado es organizado

Relevancia de la estructura del partenariado para el proyecto

Claridad en la explicación sobre cómo la cooperación asegurará la efectiva implementación de las actividades y objetivos del proyecto, y la fuerte implicación de todos los socios

Explicación de los beneficios de la inclusión de socios de diversa procedencia geográfica

Claridad del cronograma de actividades

Clara y adecuada distribución de tareas entre los socios del proyecto

Asignación suficiente de recursos humanos y organización eficiente del equipo del proyecto



Presupuesto Ingresos = Costes. Costes elegibles

Consideraciones generales	Directos	Indirectos
Período de elegibilidad	Costes de personal (apéndice)	7% del total de los costes elegibles de la acción, incluidos los costes de voluntariado
Indicados en el presupuesto estimado	Costes de voluntariado (máx. 50%)	
Necesarios para la implementación	Transporte y dietas	
Identificados y verificables	Amortización de equipos	
Cumplir impuestos aplicables	Bienes fungibles y suministros	
Buena gestión financiera	Costes impuestos por el acuerdo (informes, auditoría, etc.)*	
	Subcontrataciones	
	Apoyo financiero a terceros	
	Impuestos (IVA, SS, etc.)	



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Pagos

Pagos	Fecha/Documentos a aportar
Pre-financiación (70% de la ayuda concedida)	En el momento de la firma y entrada en vigor del Grant Agreement
Pago del balance (30%)	1) Informe final de implementación describiendo las actividades y los logros del proyecto 2) Presentación Power Point detallando las actividades y los logros del proyecto 3) Informe financiero final del proyecto completo, comprendiendo todos los estados contables e indicando los recibos



OPEN CALL

Co-operation of
small music venues

Solicitud. Documentos (sellados/firmados/escaneados)

A través de EUSurvey:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/SmallMusicVenues>

¡NUEVO DEADLINE!
16 de diciembre
13.00 h

1. Solicitud (Grant Application form)
2. Anexo I. Declaración de honor (Declaration on honour)
3. Anexo II. Cartas de mandato (Mandate Letters)
4. Anexo III. Presupuesto estimado (Estimated Budget of the action)
5. Anexo IV. Lista de CVs y los CVs (List of CVs and corresponding CVs)
6. Anexo V(b). Formulario de capacidad financiera y económica, si aplicable (Economic & Financial Capacity – Form)
7. Formulario de Entidad Legal (Legal Entity Form)
8. Formulario de Cuenta Bancaria (Bank Account Form)
9. Estatutos/Documentos de la entidad legal (Related Statutory Documents)
10. Otros documentos de justificación (Any other documents related to your proposal)

CONVOCATORIAS 2019

4 convocatorias públicas

2 licitaciones

CONVOCATORIAS PÚBLICAS

**Professionalization
and training**

**Cooperation of
small music
venues**

**Music Education
and learning**

**Co-Creation &
Co-production**

Deadline:
31 de octubre a las
12.00 h.

Deadline:
16 de diciembre
A las 13.00 h.

Publicación a final
de año

Publicación a final
de año

LICITACIONES

**Study on the
Health and
wellbeing of
music creators**

**Export of
European Music**

Publicación a final
de año

Publicación a final
de año

¡NUEVO
DEADLINE!

CONVOCATORIAS 2019

4 convocatorias públicas
2 licitaciones

Professionalization and training

Al menos 10 programas innovadores y sostenibles de formación para músicos y profesionales jóvenes del sector musical.

Testar modelos de pequeña escala para mejorar la capacidad del sector y su profesionalización.

Entidades públicas/privadas.

Único/Consortio

Máx. 90.000 €/proyecto

80% co-financiación

Deadline: 31 de Octubre

Music Education and learning

Identificar y apoyar iniciativas que fomenten la educación musical y el aprendizaje a través de la cooperación entre el sector musical y educativo.

Entidades públicas/privadas

Consortio

Máx. 30.000 €/proyecto

80% co-financiación

Publicación: final de año.

Co-Creation & Co-production

Al menos 10 programas innovadores de residencias para la co-creación para músicos y profesionales de todos los géneros.

Entidades públicas/privadas

Único/Consortio

Máx. 40.000€/proyecto

85% co-financiación

Publicación: final de año.

CONVOCATORIAS 2019

4 convocatorias públicas
2 licitaciones

Study on the Health and wellbeing of music creators

Mapear políticas nacionales relacionadas en material cultural, especialmente relacionadas con la música, la salud y la educación para aportar las líneas de acción para la cooperación europea y su apoyo.

Personas naturales y legales según se indica en los Tratados

Licitación: [e-Tendering](#)

Publicación: final de año

Export of European Music

Continuar la labor de la acción de 2018 para elaborar una Estrategia para la exportación de la música europea, aportar conclusiones y recomendaciones.

Personas naturales y legales según se indica en los Tratados

Licitación: [e-Tendering](#)

Publicación: final de año



#EuropaCreativaCultura

www.europacreativa.es
www.europacreativa.es/cultura

Europa Creativa - Cultura 2014-2020

Líneas de financiación abiertas

1

PROYECTOS
DE COOPERACIÓN

2

TRADUCCIÓN
LITERARIA

3

REDES

LIVE STYLE EUROPE

LIVE
DMA

4

PLATAFORMAS

liveurope



#Proyectos de Cooperación Europea

www.europacreativa.es
www.europacreativa.es/cultura

CATEGORÍAS

☐ Escala MENOR

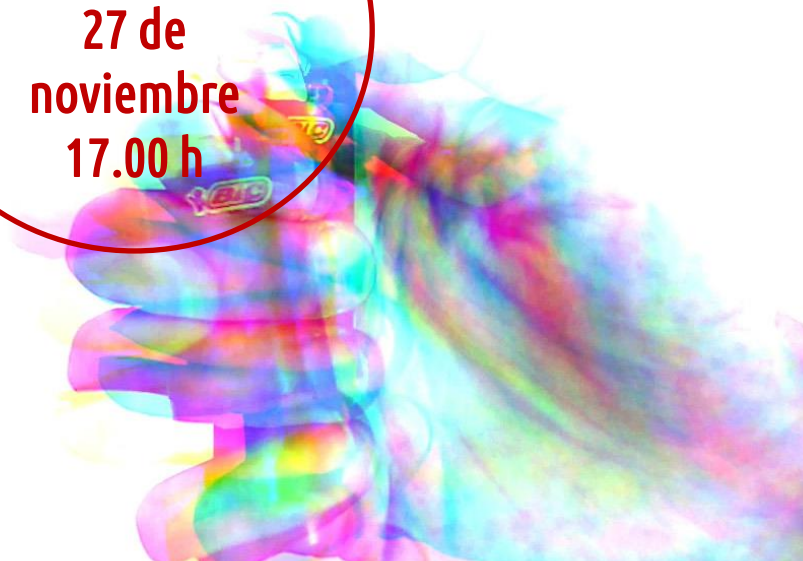
3 países participantes mín.
Subvención máx.: **200.000 €**
Cofinanciación: **60%**
Duración: 4 años

ROL: LÍDER Y/O SOCIO

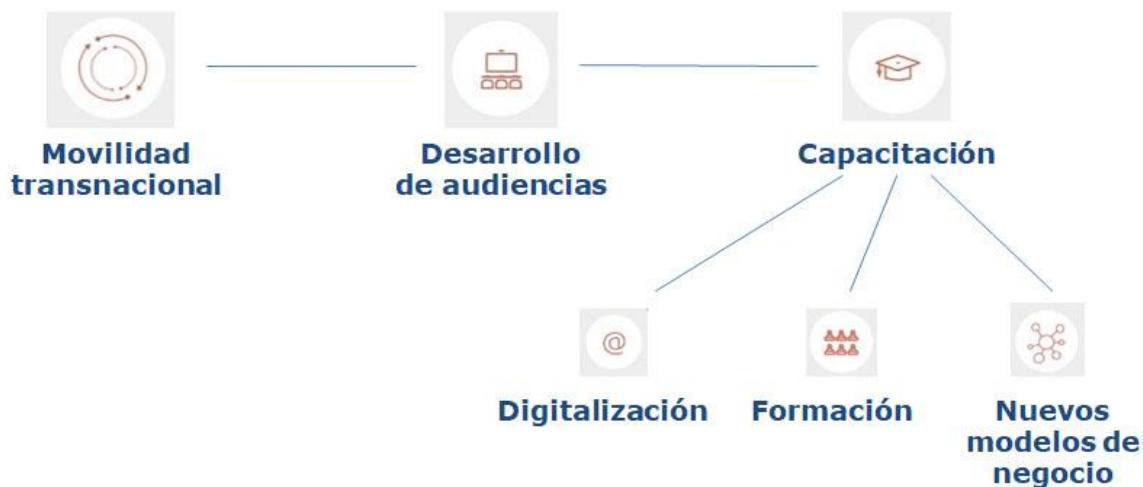
☐ Escala MAYOR

6 países participantes mín.
Subvención máx.: **2.000.000 €**
Cofinanciación: **50%**
Duración: 4 años

¡ABIERTA!
Deadline:
27 de
noviembre
17.00 h



PRIORIDADES



Integración social de migrantes y refugiados **NOVEDAD**



Patrimonio cultural **NOVEDAD**

Proyectos de Cooperación Europea



[Keychange](#)

2017-2019 / COOP 1

Nº países: 6 Líder: Reino Unido

Socio: [Lastur Bookin S.L.](#)

Cantidad: 200.000 EUR

*Capacitación, movilidad

2ª parte:

2019-2023/COOP 2

Nº países: 10. Líder: Alemania

Socio: [Lastur Bookin S.L.](#)

Cantidad: 1.405.100 EUR

A large, dense collage of many small, overlapping photographs of diverse people, primarily women, of various ages and ethnicities, filling the bottom half of the slide. The images are mostly in warm tones, with a lot of red and orange hues.

#keychange



INES. RED DE INNOVACIÓN DE SHOWCASES EUROPEOS

2017-2021 / COOP 2

Nº países: 9 Líder: Alemania

Socio: La Mota Ediciones

Cantidad: 1.997.813,15 €, 48 meses

*Movilidad, Capacitación

||||| for artists

INES#talent

Our talent exchange programme helps around 100 artists to get showcased at music industry festivals all over Europe.

INES#talents 2018



NETWORK FOR INTERNATIONALIZATION
OF MUSIC PRODUCERS IN EUROPE

2016-2019 / COOP 1

Nº países: 6 Líder: Italia

Líder: Assomusica

Cantidad: 199826.36 €, 30 meses

*Capacitación



Network for the Internationalization
of Music Producers in Europe



Nuestras jornadas de capacitación
están disponibles en nuestra
lista “Europa Creativa Cultura” en YouTube:



Otros vídeos de interés:

[QUIÉNES SOMOS](#)
[CÓMO DESARROLLAR UNA SOLICITUD](#)
[CONSEJOS GENERALES PARA UNA SOLICITUD](#)
[¿POR QUÉ SON IMPORANTES LOS SOCIOS?](#)

www.europacreativa.es/cultura

Apúntate a nuestra e-newsletter:

<https://europacreativa.es/cultura/newsletter/>

¡Y síguenos en nuestras RRSS!



www.europacreativa.es/cultura

¡Muchas gracias!

**Oficina Europa Creativa – Cultura
Ministerio Cultura y Deporte**

Plaza del Rey, 1. 28004 Madrid

Tel. +34 917017115

europacreativa.cultura@cultura.gob.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE



Europa
Creativa
Cultura

www.europacreativa.es/cultura