



Webinar

El Pacto Verde, nueva prioridad en los programas europeos

The Green Deal, a new priority in European programmes

11 de marzo de 2021

¿Cómo incorporar el Pacto Verde Europeo en el diseño de un proyecto europeo? / How to incorporate Green Deal issues into the design of a EU project?

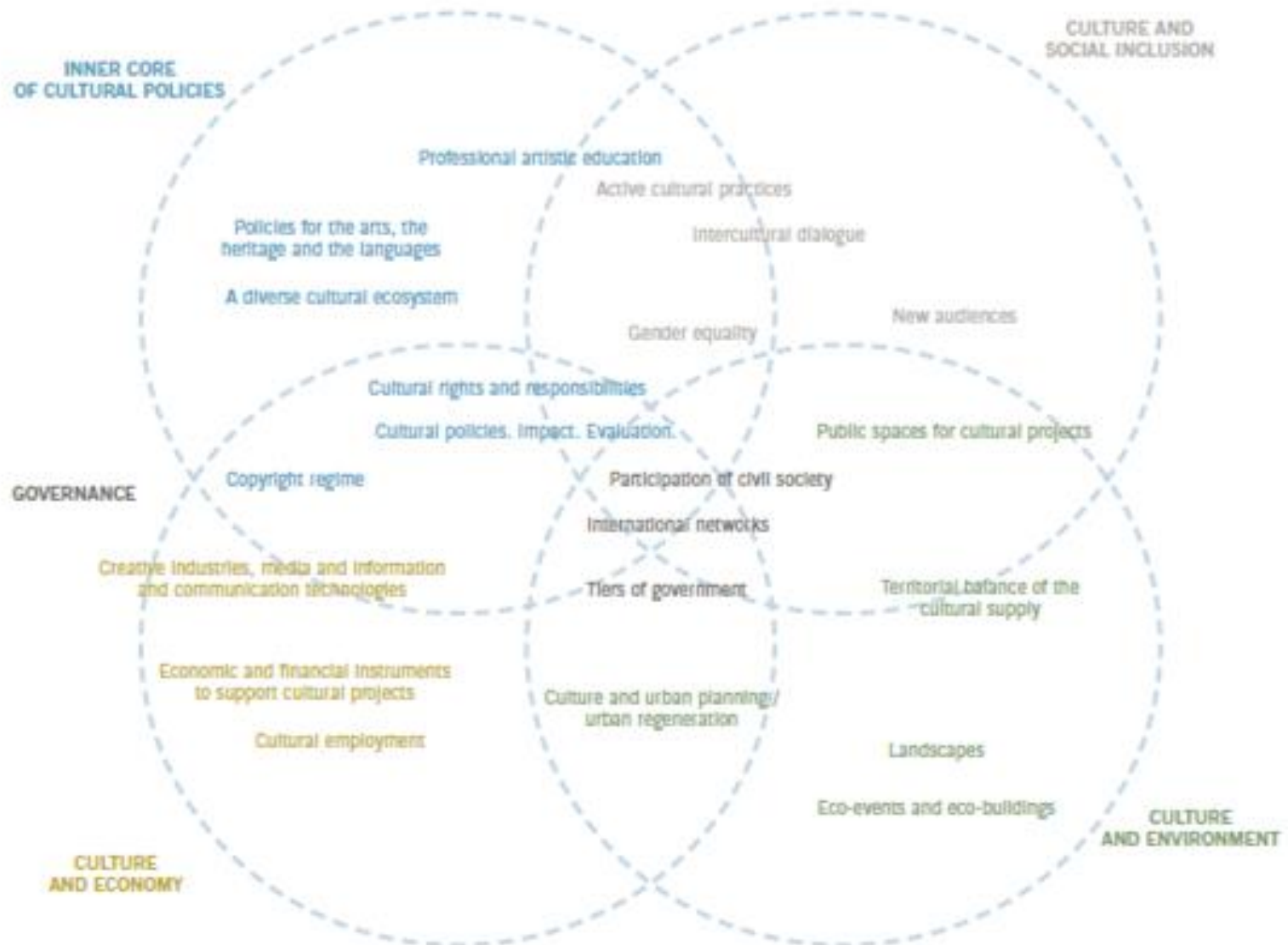
Raúl Abeledo Sanchis (REDS / Econcult, Universitat de València)

¿Qué tiene que ver el Pacto Verde con la cultura? Qué hacemos y cómo lo hacemos



- EU strategy (knowledge, inclusion, sustainability) and global development challenges
- The role of culture in this framework: funding, services, audiences
- https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_es
- European Green Deal topics: climatic change, clean energy, mobility, agriculture and food security, biodiversity, waste and pollution
- ***How we can translate into:***
- Environmental **management model and productive process**
- Going deeper: Storytelling (the narrative of the cultural program), methodologies and tools (creative workshops, participatory process), activities and services, deliverables, indicators and impacts, audiences and target groups, stakeholders.
- Cultural and creative **services** provided: artistic education and environmental sensitization , public participation, mobilization / artistic research and pilot experiences / social justice and environmental rights / creativity and innovation competences / communication and design / professional training and creative competences / cultural spaces, heritage and public space cultural interventions)
- **Audiences:** Deepening, amplifying and diversifying. Target groups (Green deal topics and community approach) and relationships development . Cultural democratization (groups and territories).

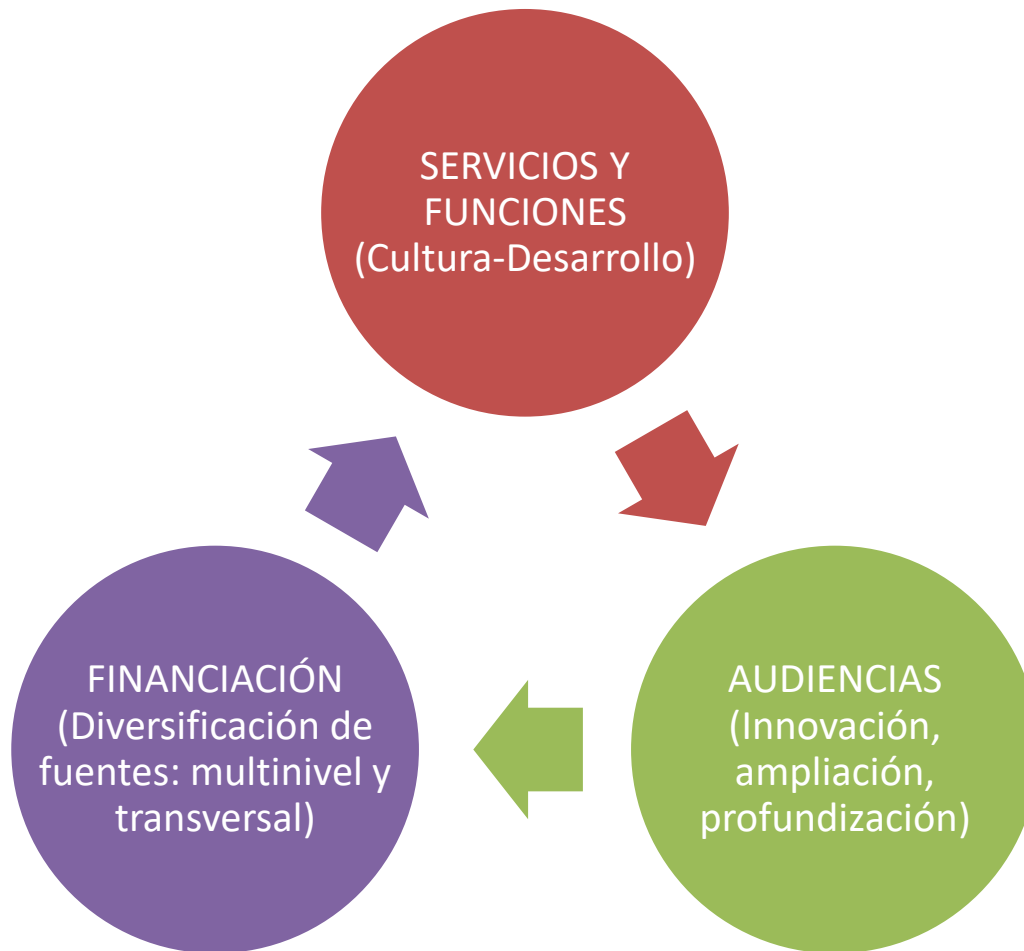
Green Deal and Agenda 21 for Culture



Una nueva agenda europea para la cultura (2018)

- **Objetivos estratégicos:**
- Impulsar la ***movilidad*** de profesionales en los sectores culturales y creativos y eliminar los obstáculos para su movilidad
- Proteger y promover el ***patrimonio cultural*** europeo como recurso compartido, con el fin de sensibilizar a las personas en torno a nuestra historia y valores comunes y reforzar el sentido de la identidad común europea. *Patrimonio, territorio y mundo rural*
- Acciones transversales: patrimonio cultural y ***digitalización***

MEDIACIÓN CULTURAL: EXPERIMENTAR Y TRIANGULAR



LA CAPACIDAD INTEGRADORA DEL ARTE

- ARTE COLABORATIVO, ARTE ECOLÓGICO, ENFOQUE TRANSICIONAL (ECONOMÍAS Y SOCIEDADES EN TRANSFORMACIÓN: GLOBALIZACIÓN, CRISIS AMBIENTAL, SOCIAL, INSTITUCIONAL, ECONÓMICA Y LABORAL)
- CONCIENCIA AMBIENTAL Y RELACIONES CON EL ENTORNO, VALORES Y ESTILOS DE VIDA, MODOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO
- ANALIZAR CRITICAMENTE, IMAGINAR ALTERNATIVAS, CONECTAR Y VERTEBRAR COMUNIDADES, SIMBOLOS E IDENTIDADES
- ÉTICA Y ESTÉTICA
- CULTURA URBANA (POBLACIÓN), PATRIMONIO RURAL (TERRITORIO)
- ALGUNOS CONCEPTOS CLAVE: RESILIENCIA, ANTROPOCENO, PROSPECTIVA Y ESCENARIOS FUTUROS, PROXIMIDAD, BIENES COMUNES

UNA CIERTA TIPOLOGÍA DE SERVICIOS CULTURALES

<p>Espacios de creación.</p> <p>Talleres y metodologías de trabajo creativo.</p>	<p>Actividades de (meta)investigación cultural, reflexión y experimentación.</p> <p>Análisis crítico de la realidad.</p>	<p>Promoción de espacios de pensamiento divergente.</p> <p>Planteamiento de alternativas. Servicios educativos y de sensibilización.</p>
<p>Contenidos y comunicación creativa. Estrategias de comunicación social e institucional.</p>	<p>Animación socio-cultural y movilización ciudadana (participación y espacios públicos).</p>	<p>Proyección internacionalización y participación en redes (p.e. servicios de residencias artísticas y aspectos vinculados a la movilidad)</p>

REDS

<https://reds-sdsn.es/nueva-publicacion-cultura-desarrollo-sostenible>

AGENDA 21 CULTURE

<http://www.agenda21culture.net/es/noticias/informe-british-council-el-pilar-que-falta>

IETM

https://www.ietm.org/en/system/files/publications/rewiring_the_network_-_final_report_0.pdf

VoC: CULTURE AND THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<https://voicesofculture.eu/wp-content/uploads/2021/02/VoC-Brainstorming-Report-Culture-and-SDGs.pdf>

JULIE'S BICYCLE

https://juliesbicycle.com/wp-content/uploads/2019/11/ES_2015JB_IFACCA_DArtReport34b-Web-Ready.pdf