

#Presentación

¿Qué ofrece Europa Creativa al diseño?

20/02/2024



Europa Creativa 2021-2027

Europa Creativa es el Programa específico de la Unión Europea dedicado a impulsar y fortalecer los **sectores culturales y creativos**.

Objetivos generales

- **Salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad** cultural y lingüística y el **patrimonio cultural** y lingüístico europeos
- **Incrementar la competitividad** y el **potencial económico** de las ICC

Subprogramas

CULTURA

Ayudas dirigidas a **todos los sectores culturales y creativos a excepción del cine y el audiovisual:**

- Artes visuales (artes plásticas, fotografía, etc.)
- **Diseño**
- Artes escénicas (teatro, música, danza, etc.)
- Literatura
- Arquitectura
- Moda
- Patrimonio

MEDIA

Ayudas dirigidas al **cine y el audiovisual**

Países participantes

❑ **27 Estados Miembros**

❑ Países EFTA/EEE: **Noruega, Islandia, Liechtenstein**

❑ **Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Montenegro, Rep. Serbia, Territorio de Kosovo, Georgia, Armenia, Túnez, Ucrania**

Puntos Nacionales de Contacto

CULTURA

MEDIA

**OFICINA CULTURA
ESPAÑA**
(Ministerio de Cultura
y Deporte)

**OFICINA MEDIA
ESPAÑA**
Fundación
Cultural Oficina
Media España

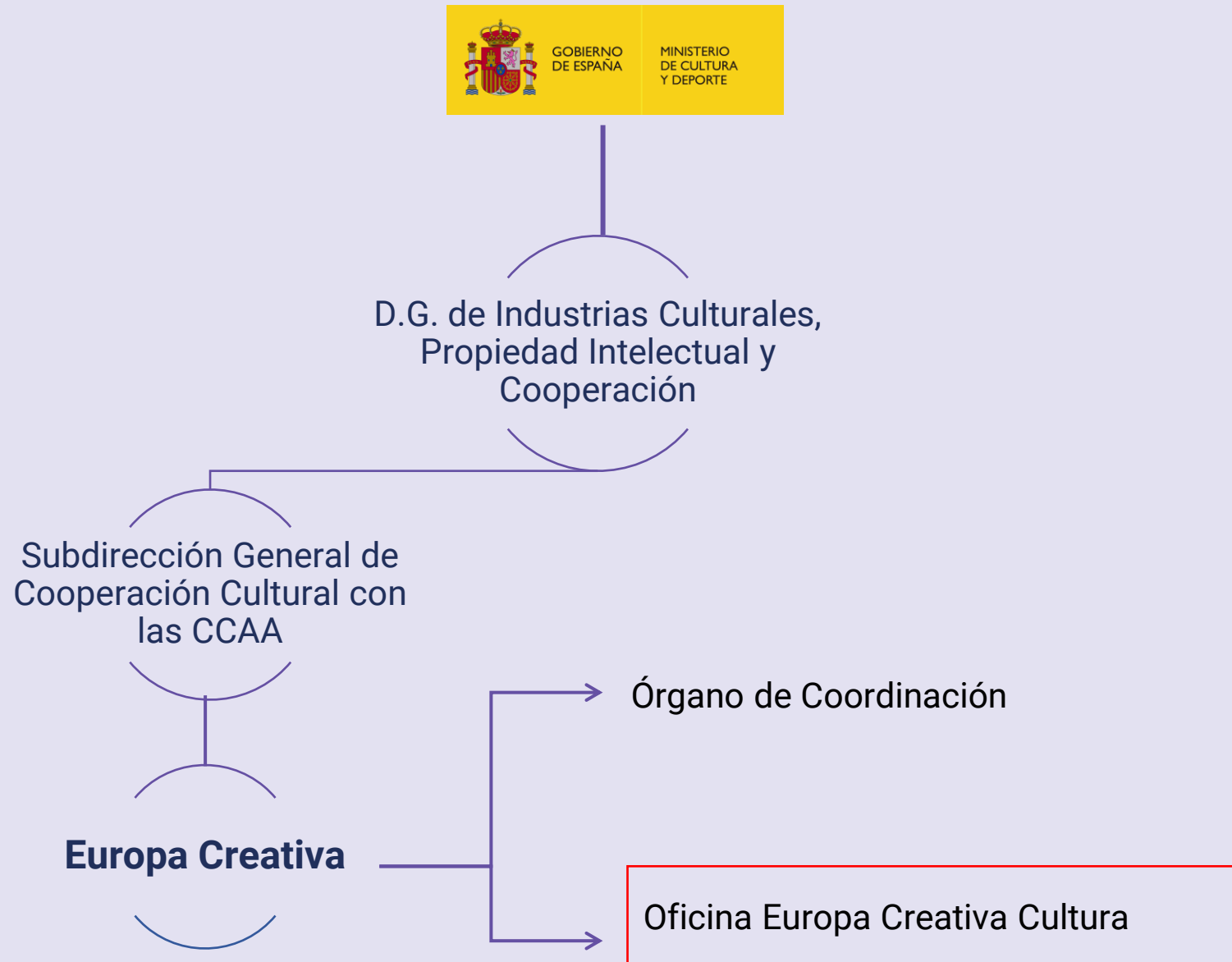
**OFICINA MEDIA
ANDALUCÍA**
Agencia Andaluza
de Instituciones
Culturales

**OFICINA MEDIA
CATALUNYA**
Institut Català de
les Empreses
Culturales

**OFICINA
MEDIA
EUSKADI**
Zineuskadi

Órgano de Coordinación
(Ministerio de Cultura y Deporte)

Oficina Europa Creativa Cultura



Qué hacemos

- ❑ Información sobre las ayudas y convocatorias del programa
- ❑ Consultoría y asesoramiento gratuito
- ❑ Asistencia en la búsqueda de socios europeos
- ❑ Organización de actividades de capacitación, promoción y *mentoring*
- ❑ Participación y colaboración en eventos de los diferentes sectores culturales y creativos
- ❑ Diálogo y asistencia a reuniones de coordinación con la Comisión, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura (EACEA)
- ❑ Miembro del Grupo de Coordinación de las Oficinas de Cultura del programa (reuniones de coordinación, acciones comunes, grupos de trabajo, etc.)
- ❑ Coordinadores del Grupo de Trabajo de Comunicación de las Oficinas Europa Creativa Cultura

Líneas de financiación

1

PROYECTOS
DE
COOPERACIÓN

2

CIRCULACIÓN
DE OBRAS
LITERARIAS
EUROPEAS

3

REDES

4

PLATAFORMAS

5

ENTIDADES
CULTURALES
PANEUROPEAS
(ORQUESTAS)

6

CULTURE MOVES
EUROPE



A quiénes se dirigen

Cada convocatoria tiene sus propios criterios de elegibilidad

En líneas generales:

- ☐ **Entidades legales** privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro
- ☐ Autónomos como socios (Culture Moves Europe: personas a título individual)
- ☐ Establecidas en **países participantes** del Programa
- ☐ Tener un **número PIC** ([vídeo resumen](#)) (no en CME)
- ☐ **Partenariado mínimo** europeo según categoría (3, 5 o 10 países diferentes)
- ☐ Coordinador: trayectoria legal de **al menos 2 años** en la fecha límite de presentación de solicitudes
- ☐ Presentar actividades elegibles

Líneas de financiación

1

PROYECTOS
DE
COOPERACIÓN



Líneas de financiación

- **Proyectos culturales transnacionales de dimensión europea sin ánimo de lucro** en el ámbito de los **sectores cultural y creativo** (artes visuales, artes escénicas, arquitectura, diseño, moda, música, literatura, patrimonio, etc.).
- **Objetivos (a elegir):**
 - 1: reforzar la creación y circulación transnacionales de obras y artistas europeos.
 - 2: mejorar la capacidad de dichos sectores para promover el talento, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento.
- **Prioridades** (a elegir una o dos como máximo):
 - 1. Desarrollo de audiencias 2. Inclusión social 3. Sostenibilidad 4. Digitalización 5. Dimensión internacional 6. Apoyo al sector cultural ucraniano
- **Consortio europeo** (mínimo de socios según categorías).
- **Rol:** coordinador o socio
- **Categorías**
 - 1 – Menor escala**, mínimo 3 países participantes, subvención máxima de 200.000 € y % máximo de cofinanciación del 80%
 - 2 - Mediana escala**, mínimo 5 países participantes, subvención máxima de 1 millón de €, y un % máximo de cofinanciación del 70%.
 - 3 – Mayor escala**, mínimo 10 países participantes, subvención máxima de 2 millones de €, y un % máximo de cofinanciación del 60%.
- Duración máxima 48 meses

Líneas de financiación. Proyectos de Cooperación Europea

■ Proyectos beneficiarios

Plataforma de resultados

"Projects & Results" en el Funding & Tender Portal

Informe Europa Creativa 2014-2020 de la Oficina
Europa Creativa España

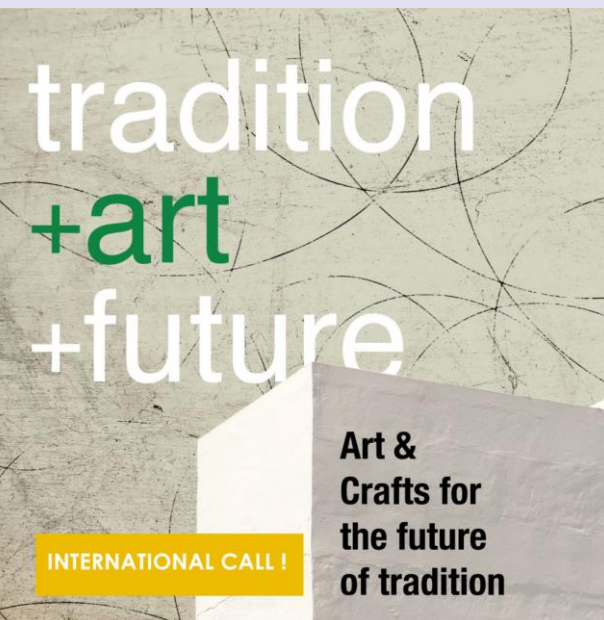
Informes anuales Oficina Europa Creativa Cultura



Otras oportunidades:
Convocatorias propias



Resultados: *toolkits*, softwares, guías
de buenas prácticas, etc.



Plataforma de resultados

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects/search/>

Culture and Creativity

[Home](#)[Policies](#)[Cultural and creative sectors](#)[Creative Europe](#)[Funding](#)[Cultural heritage](#)[Resources](#)[What's new](#)

You are here: [Culture and Creativity](#) / [Creative Europe](#) / [Projects](#) / [Search project results](#)

Search projects

Example film festival, documentary, etc...

Search

Filters

☒ Project

Project Status

☐ Completed (4592)

☐ Ongoing (561)

☐ With Results (1249)

Search results

Showing 1 - 10 of all projects

Sort by

Updated (latest first)

Download results (XLS)

Limited to 1000 projects

View as

Grid

Map

EEEmerging+

Project Status:	Start date:	End date:
-----------------	-------------	-----------

Líneas de financiación. Proyectos de Cooperación Europea

■ Búsqueda de socios

- Web Oficina Europa Creativa Cultura

Nombre	Convocatoria	Área	País	Enlace
La entidad Mozi busca socios	2023. Proyectos de cooperación europea	Arte, Artesanía, Diseño	Polonia	Descargar
Teater Punch busca socios	2023. Proyectos de cooperación europea	Teatro, Artes escénicas, Público infantil	Suecia	Descargar
Elk Culture Centre busca socios	2023. Proyectos de cooperación europea	Artes visuales, Artes escénicas, Educación, Patrimonio	Polonia	Descargar
Constantin Brâncuși Popular Arts School busca proyectos	2023. Proyectos de cooperación europea	Arte, Educación, Artesanía, Cultura tradicional, Patrimonio	Rumanía	Descargar
UNEP/GRID-Warsaw busca socios	2023. Proyectos de cooperación europea	Música	Polonia	Descargar
La asociación Mentor busca socios	2023. Proyectos de cooperación europea	Arte, Cultura digital, Nuevas tecnologías, Música	Grecia	Descargar

- Apartado “Partner Search” de la página de la convocatoria en el Funding and Tender Portal



 **European Commission**

Funding & tender opportunities

Single Electronic Data Interchange Area (SEDIA)

[Home](#) | [SEARCH FUNDING & TENDERS](#) | [HOW TO PARTICIPATE](#) | [PROJECTS & RESULTS](#) | [WORK AS AN EXPERT](#) | [SUPPORT](#)

Grant

General information

Topic description

Conditions and documents

Partner search announcements

Submission service

Topic related FAQ

Get support

Call information

Call updates

General information

Programme

Creative Europe Programme (CREA)

Call

[European Cooperation projects \(CREA-CULT-2023-COOP\)](#)

Type of action

CREA-LS CREA Lump Sum Grants

Type of MGA

CREA Lump Sum Grant [CREA-AG-LS]

Deadline model

single-stage

Opening date

17 November 2022

Deadline date

09 March 2023 17:00:00 Brussels time

Líneas de financiación

6

CULTURE MOVES
EUROPE



VÍDEO

Líneas de financiación

- Ayudas a la **movilidad individual de artistas y profesionales de la cultura** de las siguientes disciplinas:
 - Música
 - Literatura
 - Arquitectura
 - Patrimonio cultural
 - **Diseño**
 - Artes visuales
 - Artes escénicas
- Gestionadas por el **Goethe Institut. Calendario:**
 - 1ª **convocatoria:** octubre 2022 – mayo 2023
 - 2ª **convocatoria:** **octubre 2023 – mayo 2024**
 - 3ª **convocatoria:** septiembre 2024 – febrero 2025
- Financia **estancias** en países participantes del Programa para:
 - Formación
 - Colaboración/networking
 - Coproducción
 - Co-creación
- 2 tipos de ayudas:
 1. [Ayudas a la movilidad individual](#)
 2. [Ayudas para residencias](#)

[+ info: webinario](#)

Líneas de financiación. Culture Moves Europe

1. Ayudas a la movilidad individual (**deadline: 31/05/24**)



Convocatoria anterior:
+ 1.800 artistas de 40 países
120 artistas desde España (4ª posición)

- Pueden solicitarse a nivel **individual** o en **pequeños grupos** (hasta 5 pax.)
- **Duración del viaje:** un mínimo de 7 días, y un máximo de 60 días para las solicitudes individuales y de 21 días en el caso de las solicitudes de grupo
- Tener **un partner internacional** – artistas, organización, centro, etc.- (carta de colaboración, acuerdo de coproducción, etc)
- “Rolling convocatoria”. **Deadlines mensuales.**
- **Gastos:**
 - Viaje:** depende de la distancia. **Round trip: 350€ / 700 €** (más de 5.001 km)
 - Dieta: 75 € /día**
 - Extra costs:** por discapacidad, transporte verde, regiones ultraperiféricas, visa, apoyo familiar
- **Sistema de pagos:** 75 % al comienzo – 25 % tras entrega informe final
- Se recomienda aplicar **al menos tres/cuatro meses antes del comienzo de la estancia**
- **La ayuda no puede utilizarse para estancias que pretendan únicamente presentar obras ya existentes en un contexto profesional** (inauguraciones, exposiciones, conciertos, actuaciones, etc)
- **Solicitud online (Plataforma Goethe Institut):** <https://gap-online.goethe.de/en-US/>

Líneas de financiación. Culture Moves Europe

CONTENIDO DE LA SOLICITUD

El solicitante tiene que aportar la siguiente información (el líder del grupo en el caso de las solicitudes de grupo):

- Detalles personales
- Educación
- Experiencia profesional
- Proyecto de movilidad (un proyecto colectivo para solicitudes de grupo)
- Descripción del proyecto y objetivo principal
- Relevancia del proyecto
- Detalles del partner internacional y la preparación del proyecto
- Resultados esperados a largo plazo
- Aspectos de sostenibilidad

DOCUMENTACIÓN

1. CV en formato PDF (CV individual de cada miembro del grupo en el caso de solicitudes grupales)
2. Portfolio artístico en PDF (un por grupo en solicitudes grupales)
3. Prueba de preparación del proyecto en PDF (document firmado por el partner internaiconal –organización o individuo – confirmando la colaboración con el/la solicitante)
4. Prueba legal de residencia
5. Certificado de discapacidad y de familia (si aplicable)



Líneas de financiación. Culture Moves Europe

2. Ayudas para residencias (próxima en **primavera 2024**)



- Destinadas a **organizaciones/agentes de los sectores culturales y creativos** (excepto el audiovisual) que organicen **programas de residencias u otras acciones** similares y estén interesadas en alojar a artistas y profesionales de estos sectores.
- Incluye **tres modalidades**:
 - Estancias cortas de 1 a 3 meses
 - Estancias largas de 3 a 6 meses
 - Residencias ampliadas hasta 10 meses.
- Las ayudas para residencias cubrirán los **gastos de viaje** de los/as participantes, así como los **costes asociados con su participación**.
- La entidad de acogida debe aportar el **alojamiento**, un **espacio adecuado de trabajo**, los **materiales y equipo necesarios** según las necesidades del proyecto, y **mentoring profesional**.
- Si es posible, la organización debe también facilitar la **conexión con redes locales**
- La ayuda cubre **tres aspectos**:
 1. **Gastos por la acogida del/la artista** (alojamiento, alquiler de equipo, fees de mentores, etc.). **35 € por día y por participante**
 2. **Movilidad**. La organización de acogida recibe la cantidad y se la transfiere directamente al/la artista: **350/700 €** según origen.
 3. **Dieta diaria**. **25 € por día** (transferencia al/la artista)
- **Top-ups** (discapacidad, green travel, familia, visa, regiones ultraperiféricas)

Líneas de financiación. Culture Moves Europe

OBJETIVOS

Elegir alguno (un máximo de dos) de los siguientes objetivos para su proyecto:

- 1.Explorar:** desarrollar una **investigación** y trabajo sobre un tema específico o un nuevo concepto.
- 2. Crear:** participar en un **proceso creativo** de creación para la producción de nueva pieza artística o trabajo cultural.
- 3. Aprender:** **mejorar las competencias y habilidades** de los/as participantes a través de la educación no formal o la colaboración con un/a especialista.
- 4. Conectar:** **desarrollar una red profesional de contactos**, fortalecer la trayectoria profesional de los/as participantes, llegar a nuevos públicos.
- 5. Transformar:** **contribuir al cambio social** en línea con los valores y principios de la New European Bauhaus.

Importante: la ayuda a residencias no puede utilizarse únicamente para apoyar el desplazamiento de artistas para presentar obras ya existentes en un contexto profesional (inauguraciones, exposiciones, conciertos, actuaciones) en las instalaciones de la entidad.



Líneas de financiación. Culture Moves Europe

FASES

FASE 1. Proceso de evaluación y selección de las organizaciones de acogida

FASE 2. Firma de la subvención con las entidades seleccionadas:

- Confirmación número total de participantes
- Aportación de la **info residency card**
- En el plazo de un mes, se calcula la cuantía total de la ayuda basada en la documentación entregada y se firma el Grant Agreement (acuerdo de subvención)

CONTENIDO DE LA SOLICITUD

- Perfil legal de la entidad
- Experiencia de la organización de acogida (organizando residencias y otras actividades relacionadas, capacidad, instalaciones, etc.) – Porfolio. Reciente creación: carta de intenciones y plan para sus futuras actividades
- Perfil del mentor/a (CV)
- Descripción detallada del proyecto de residencia y su implementación (fechas concretas, objetivos, impacto, actividades previstas, etc.) – fase 2
- Número previsto de artistas residentes, y explicación del proceso de selección y sus criterios – fase 2



Líneas de financiación. Culture Moves Europe

Residency

Culture Moves Europe Match-Making Sessions!

A networking event to bring together
residency hosts and **participants**!

* Friday 8, September

* Friday 15, September



Convocatoria anterior:
89 proyectos seleccionados
5 en España

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/creative-europe-culture-strand/culture-moves-europe>

Líneas de financiación

3

REDES



Creative Europe
2021-2027

OPEN CALL

**EUROPEAN
CULTURAL
NETWORKS**

**PUSH
BOUNDARIES**

European
Commission

Artwork: © European Union, 2021 (CC BY-NC-ND 4.0)

Líneas de financiación

- Apoya a proyectos implementados por **redes europeas ya existentes representativas** compuestas por **organizaciones socias de una gran parte de los países participantes** del Programa Europa Creativa.
- Persigue **impulsar las competencias y capacidades de los sectores europeos cultural y creativo** para hacer frente a los retos comunes, fomentar el talento, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento
- **PRIORIDADES**
Las propuestas han de dirigirse **a una o varias** de las siguientes **prioridades específicas**:
 1. Artistas y profesionales de la cultura: empoderar los sectores culturales y creativos.
 2. Cultura para la gente: mejorar la participación cultural y el rol de la cultura en la sociedad.
 3. Cultura para el planeta: desplegar el poder de la cultura.
 4. Cultura para partenariados co-creativos: fortalecer la dimensión cultural de las relaciones exteriores de la UE.
 5. Cultura para la transformación digital: ayudar al sector cultural y creativo europeo a beneficiarse de las nuevas tecnologías para fomentar su competitividad.
- **Duración de los proyectos: 48 meses**
- **Cuantía máxima** de subvención es de **1.200.000 €** por los **tres años** de duración.
- **Porcentaje de co-financiación** es del **80%**.
- Convocatoria 2021: **36 redes apoyadas**

[+ info: última convocatoria](#)

Líneas de financiación. Redes Europeas

Convocatoria 2021

Nº de redes: **36**

Nº redes con coordinador español: **1**

Nº redes con miembros españoles: **26**

Nº miembros españoles en redes: **+ 90**

Ámbitos: Museos, Teatros, Políticas de gestión cultural, Institutos culturales de cultura, arquitectura, festivales de música, salas de música en directo, teatro y artes escénicas para públicos jóvenes, artes visuales, centros culturales, orquestas jóvenes, danza contemporánea, circo, patrimonio, política cultural, corales, sellos discográficos, artesanía, jazz, arte y tecnología, hubs creativos, gestión cultural, sector del libro, etc.



COORDINADOR: Associació EDN
(Barcelona)

Miembros ES: Mercat de les flors

Persigue contribuir a que el sector de la danza europea sea más inclusivo y sostenible, creando un impacto positivo en las y los profesionales de la danza, sus instituciones, comunidades locales, públicos y en la sociedad en general.



OPORTUNIDADES

Documentación, capacitación, etc.

Líneas de financiación. Redes Europeas

[Listado de redes beneficiarias](#): Apartado “Projects & Results” > Creative Europe > Código convocatoria > CREA-CULT-2021-NET

¡Seguidlas
en RRSS
y Newsletters!

NEW DEADLINE
TEATROSKOP CALLS FOR PROJECTS

10th March

For both
TOURING & CAPACITY BUILDING

and
ARTISTIC COOPERATION
& NETWORKING

TEATROSKOP
SOUTH EASTERN EUROPEAN & E
NETWORKING FOR PERFORMING ARTS

CALL FOR PROPOSALS

**CREATIVE EXCHANGE
RESIDENCY**

**PROGRAMME FOR CRAFT
PROFESSIONALS**

APPLICATIONS OPEN UNTIL
15 JANUARY 2023

WORLD CRAFTS COUNCIL
EUROPE

Co-funded by
the European Union

EUROPEAN
FESTIVALS
ASSOCIATION

THE
FESTIVAL
ACADEMY

CALL FOR FESTIVALS

JOIN OUR PLACEMENTS INITIATIVE
FOR YOUNG FESTIVAL MAKERS FROM
THE FESTIVAL ACADEMY ALUMNI COMMUNITY

LOTTOZERO &
LE TEXTILE LAB

Staff
Exchange
Mobility
Program

Líneas de financiación. Redes Europeas



NET-ARCH. Networking in Architecture for the Common Good

CONSEIL DES ARCHITECTES D'EUROPE

Miembros ES:

Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de
España CSCAE



CRAFTING THE FUTURE

WORLD CRAFTS COUNCIL EUROPE

Miembros ES:

EOI-Fundesarte

Líneas de financiación. Redes Europeas



European
Council of
Interior
Architects

EUROPEAN COUNCIL OF INTERIOR
ARCHITECT - BUILDING ON CONNECTIONS
FOR A STRONGER PROFESSION

CONSEIL EUROPEEN DES ARCHITECTES D'INTERIEUR

Miembros ES:

Consejo General de los Colegios Oficiales de
Decoradores/Diseñadores de Interior

Líneas de financiación. Redes Europeas



Plataforma sobre movilidad artística y cultural.

Publican convocatorias de residencias, de ayudas, empleo, guías de movilidad por países/regiones, etc.

4

PLATAFORMAS



Líneas de financiación

- **Apoyar proyectos que aumenten la visibilidad y circulación de artistas europeos emergentes** y sus obras fuera de sus fronteras, de Europa y más allá
- Persigue **incrementar el acceso y la participación** a eventos y a actividades culturales, así como el compromiso y el desarrollo de **nuevos públicos**
- Contribuir a **activar nuevos y más sostenibles espacios culturales públicos**
- Crear **plataformas de lanzamiento y showcases de artistas**, compuestas por una entidad coordinadora y organizaciones socias con una línea de programación y editorial comunes
- **PRIORIDADES**
 1. Apoyar a artistas emergentes y profesionales de la cultura
 2. Promocionar un entorno justo, inclusivo y diverso
 3. Contribuir a la conciencia y sostenibilidad medioambientales
- **Se dirige a plataformas** compuestas por **una entidad coordinadora** y **al menos 11 organizaciones socias** con sede en al menos **12 países participantes**
- **Ayuda máxima** de **2.800.000 €** durante los **4 años de duración** del proyecto
- **Porcentaje máximo de co-financiación** es del **80 %**.
- Convocatoria 2021: **16 plataformas apoyadas**

[+ info: última convocatoria](#)
[webinario](#)

Líneas de financiación. Plataformas Europeas

Convocatoria 2021

Nº de plataformas: **16**

Nº plataformas con coordinador español: **1**

Nº redes con miembros españoles: **9**

Nº miembros españoles en plataformas: **14 (aprox.)**

Ámbitos: salas de música, arte y tecnología, circo, músicas del mundo, **diseño**, arquitectura, poesía, ópera, fotografía, danza, festivales, teatro, etc.



COORDINADOR: Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya (IAAC)

Miembros ES: Espacio Open

Esta plataforma actúa como un centro de intercambio y redes para el campo emergente del diseño distribuido, conectando diseñadores y diseñadoras, fabricantes y mercados digitales y locales.

This is
distributed
design

19/03 – 09/04

Call for authors!

Distributed Design Platform book #4



Líneas de financiación. Plataformas Europeas

[Listado de plataformas beneficiarias](#): Apartado “Projects & Results” > Creative Europe > Código convocatoria > CREA-CULT-2021-PLAT

¡Seguidlas en RRSS y Newsletters!



Learning, Interacting and
Networking in Architecture

LINA - Learn, Interact, and Network in Architecture

UNIVERZA V LJUBLJANI

Miembros ES:

Mies van der Rohe Foundation Barcelona
Department of Architectural Design at the
ETSAM, Polytechnic University of Madrid
DPR BARCELONA

Otras plataformas europeas



Plataforma para profesionales de los sectores creativos y culturales durante la pandemia. Publican oportunidades de todo tipo: financiación, ofertas de empleo, becas, recursos sobre propiedad intelectual, etc.

Proyectos beneficiarios en el ámbito del DISEÑO

Proyectos beneficiarios - Plataformas

DISTRIBUTED DESIGN PLATFORM



- **Subvención:** 2.100.000 €
- **Duración:** 2022-2025
- **Líder:** INSTITUT D'ARQUITECTURA AVANÇADA DE CATALUNYA (IAAC)
- **19 miembros de 14 países** (inc. Centro Cultural espacio Open, Bilbao)
- **Web del proyecto:** <https://distributeddesign.eu/>



Proyectos beneficiarios - Plataformas

DISTRIBUTED DESIGN PLATFORM



Distributed
Design
Awards
2023

The Distributed Design Platform



Esta plataforma actúa como un centro de intercambio y de redes para el **campo emergente del diseño distribuido**, **conectando diseñadores y diseñadoras con makers, fabricantes y mercados digitales y locales**.

Surge con la intención de ofrecer una plataforma para que creadores y creadoras puedan innovar en el campo del diseño hacia **prácticas más abiertas y colaborativas**.

Frente a los sistemas globalizados de producción, DDP promueve una forma de fabricación que permita reducir la **huella ecológica**, democratizar el **acceso** a productos de calidad y dar **nuevas oportunidades** a todos los agentes implicados.

Video (tráiler): <https://youtu.be/VPdupwhvzvK>

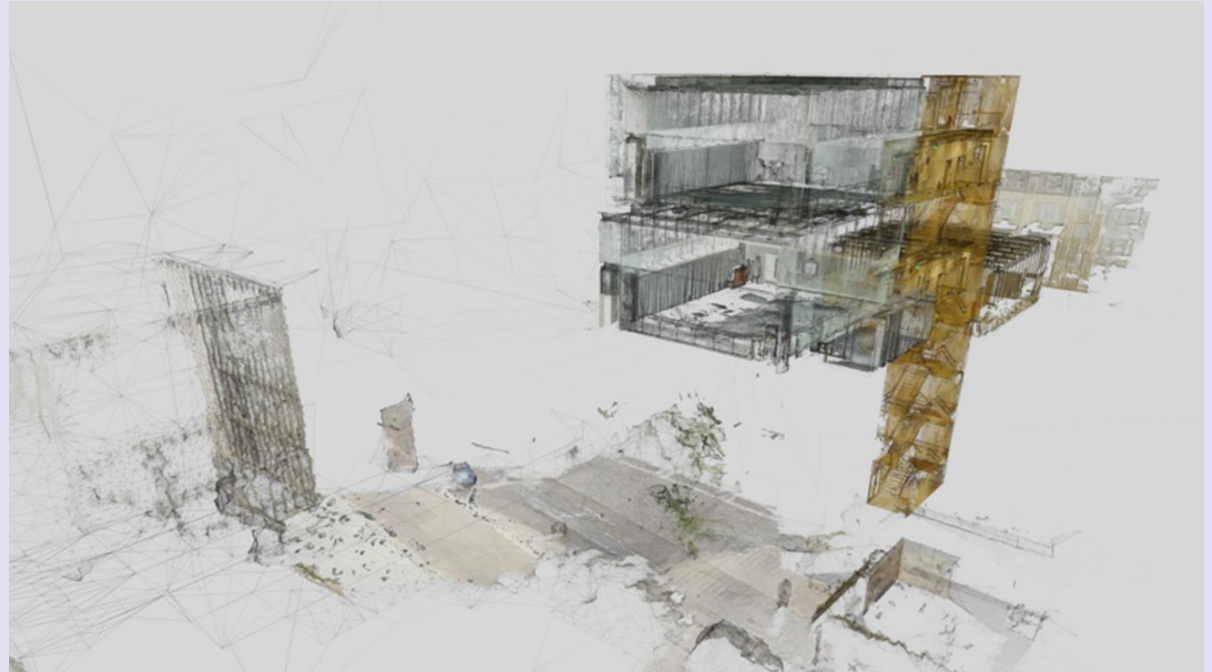
Proyectos beneficiarios - Cooperación

ENCAC

EUROPEAN NETWORK FOR
CONTEMPORARY AUDIOVISUAL CREATION



- **Subvención:** 200.000 €
- **Duración:** 2015-2017
- **Líder:** FUNDACION LA LABORAL CENTRO DE ARTE Y CREACION INDUSTRIAL
- **5 Socios:** ARS ELECTRONICA LINZ GMBH (AT) , MAGNETIC FIELD B (RS), DISK-INITIATIVE BILD UND TON EV (DE) , THEATRE DES TREIZE VENTS (FR) , LIEU UNIQUE SCENE NATIONALE DE NANTES ASSOCIATION CRDC (FR)
- **Web del proyecto:** <https://encac.eu/es>



Proyectos beneficiarios - Cooperación

ENCAC

EUROPEAN NETWORK FOR CONTEMPORARY
AUDIOVISUAL CREATION



La **Red Europea de Creación Audiovisual Contemporánea** se centró en dar apoyo, soporte, difusión e interacción entre ciudadanos, artistas e investigadores interesados en las artes visuales, la **creación sonora y audiovisual y la cultura digital** (inc. artes digitales, diseño gráfico, artes gráficas).

Objetivo: Propiciar un avance más efectivo en la implementación de soluciones innovadoras exportables, sostenibles y que acerquen la nueva cultura audiovisual al gran público y a la industria.

Áreas de trabajo: investigación, producción, educación y divulgación de las nuevas prácticas audiovisuales-.

Actividades:

- Convocatorias para 20 residencias de investigación y producción, 12 ciclos de talleres de formación especializada, 2 seminarios de desarrolladores y creadores y 24 presentaciones públicas de los resultados mediante actuaciones, performances, instalaciones y/o exposiciones, además de charlas, congresos y mesas redondas.

Proyectos beneficiarios - Cooperación

FASHION ALIVE

Desarrollo de nuevas audiencias mediante estrategias digitales y culturales innovadoras para promover metodologías experimentales de moda sostenible



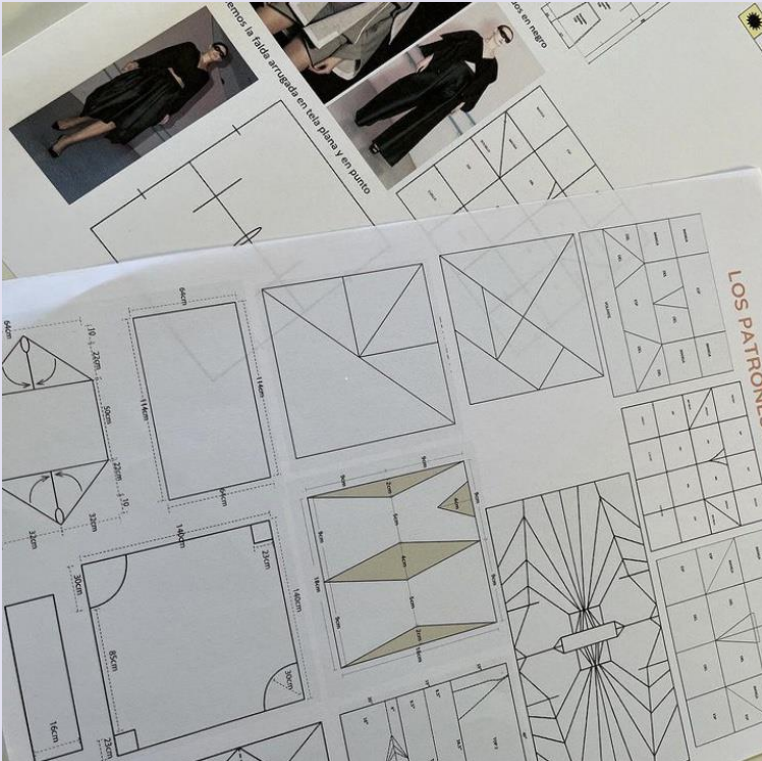
- **Subvención:** 199.999 €
- **Duración:** 2022-2024
- **Líder:** **CREAMODITE** - Asociación para la constitución y reestructuración de empresas de moda, diseño y tecnología
- **3 Socios:** UNIVERSIDADE DO MINHO (PT) , UNIVERSITA DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI (IT) , XSENTRIKARTS PLATFORM FOR ARTS (AT)
- **Web del proyecto:** <https://creamodite.org/fashion-alive/>



Proyectos beneficiarios - Cooperación

FASHION ALIVE

Desarrollo de nuevas audiencias mediante estrategias digitales y culturales innovadoras para promover metodologías experimentales de moda sostenible



Objetivo: Impulsar el futuro de la moda sostenible, estudiando y desarrollando pautas de **diseño, producción y comunicación de moda sostenible**.

Acciones en cooperación:

- Conceptualizar y experimentar con la creación de métodos de moda sostenible, cada socio trabaja en una **metodología innovadora específica**.
- Diseñar una **estrategia digital y audiovisual** mediante herramientas tecnológicas (combinando vídeos, proyecciones en 3D, software de videomapping, sonidos, luces y música creados con inteligencia artificial, arquitectura efímera, etc.) que se puedan adaptar a un desfile de moda en formatos híbridos
- Las creaciones de los cuatro socios se mostrarán al público durante 3 eventos artísticos y de moda no convencionales que combinarán la exhibición/pasarela de las creaciones sostenibles con las creaciones digitales y audiovisuales, además de otras acciones artísticas, como performances en vivo ideadas por un director artístico, danzas urbanas ideadas por un coreógrafo profesional y rodajes con drones.

[Video](#)

Proyectos beneficiarios - Cooperación

Active Public Space



- **Subvención:** 200.000 €
- **Duración:** 2015-2017
- **Líder:** INSTITUT D'ARQUITECTURA AVANÇADA DE CATALUNYA (IAAC)
- **2 Socios:** CENTRE FOR CENTRAL EUROPEAN ARCHITECTURE (CZ), UNIVERSITAT FÜR ANGEWANDTE KUNST WIEN (AT)
- **Web del proyecto:** <https://www.publicplayspace.eu/>



Proyectos beneficiarios - Cooperación

Active Public Space



Centrado en la **arquitectura** y en su rol integrador e innovador para el **desarrollo urbano sostenible**.

Aborda los principales desafíos en la intersección entre **la arquitectura, la planificación urbana y las tecnologías urbanas inteligentes**.

Objetivos:

- Impulsar el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en la aplicación de tecnologías urbanas inteligentes para la transformación de los espacios públicos en espacios activos.
- Contribuir a la reducción del déficit existente en materia de tecnologías urbanas inteligentes entre arquitectos y urbanistas.
- Mejorar la visibilidad de la arquitectura europea y los espacios urbanos, incrementando la conciencia pública en torno al rol de la arquitectura y el planeamiento urbano en el desarrollo urbano sostenible.

Actividades:

- Recopilación de buenas prácticas europeas en espacio público activo.
- Publicación online de la guía “Cómo implementar tecnologías urbanas inteligentes”.
- Programa de talleres e instalaciones en Barcelona, Praga y Viena.
- Coproducción de una exposición itinerante.
- Gran simposio final

Proyectos beneficiarios - Cooperación

Continuación: **Public Play Space** (2019- 2021)



Active Public Space y Public Play Space promueven prácticas creativas, innovadoras y pioneras dentro de los espacios públicos, desde un enfoque inclusivo, integrador y sostenible.

Public Play Space impulsa **la capacitación de arquitectos, diseñadores, artistas digitales, entidades públicas y la ciudadanía europea para el codiseño de los espacios públicos y las prácticas de diseño participativo** desde una perspectiva transnacional.

También explora prácticas, herramientas y metodologías innovadoras, buscando nuevas posibilidades desde la **gamificación y las tecnologías digitales avanzadas**.



Newsletter

Suscríbete

<https://europacreativa.es/cultura/newsletter/>

Novedades

Convocatorias

Eventos

Recursos

Proyectos beneficiarios

Otras noticias

Europa Creativa Cultura

Novedades



Networking internacional para colaborar
a nivel europeo

¡Gracias!

Contacta con nosotros
para obtener más **información,**
asesoría o asistencia
técnica gratuita

europacreativa.cultura@cultura.gob.es
+34 91 701 71 15

facebook. @EuropaCreativaCulturaES
instagram. @europacreativacultura_es
youtube. Europa Creativa Cultura

Ministerio de Cultura y Deporte
Plaza del Rey, 1, 1ª planta
28004 Madrid

Atención
telefónica

Atención por
correo electrónico

Atención
presencial u *online*
con cita previa

Jornadas,
talleres y
seminarios