

Accesibilidad para proyectos culturales

Parte 1

**europa
creativa** | oficina
españa
Cultura

 Cofinanciado por
la Unión Europea




HAZLO ACCESIBLE

acerca
cultura
madrid



Ensayo general de la Fundación Psico Ballet Maite León y Fundación Alas @acercaculturamadrid

¿Qué vamos a compartir hoy?

1. Marco introductorio de diversidad, inclusión y accesibilidad
2. Personas en situación de vulnerabilidad y en riesgo de exclusión social. El género como doble aspectos de vulnerabilidad
3. Accesibilidad universal en entornos culturales
4. Medidas de accesibilidad físicas, cognitivas y sensoriales
5. Recomendaciones básicas para una mejor comunicación con las personas con discapacidad y en situación de vulnerabilidad en los espacios culturales

¿Quiénes somos?



HAZLO ACCESIBLE

Acercando la cultura a todas las personas 2011-2024

**Accesibilidad
en cultura**

**Proyectos
educativos**

**Talleres, jornadas
y ponencias**

**Campañas de
sensibilización**



acerca madrid
cultura una puerta
a la inclusión

Marco introductorio de diversidad, inclusión y accesibilidad



Diversidad



Inclusión

Derecho y necesidad de vivir en comunidad como los demás, estar presente en los mismos espacios, utilizar los mismos servicios y participar activamente en la vida comunitaria.

Presencia + Pertenencia + Participación

Educación, sanidad, ocio, empleo, transporte, cultura...

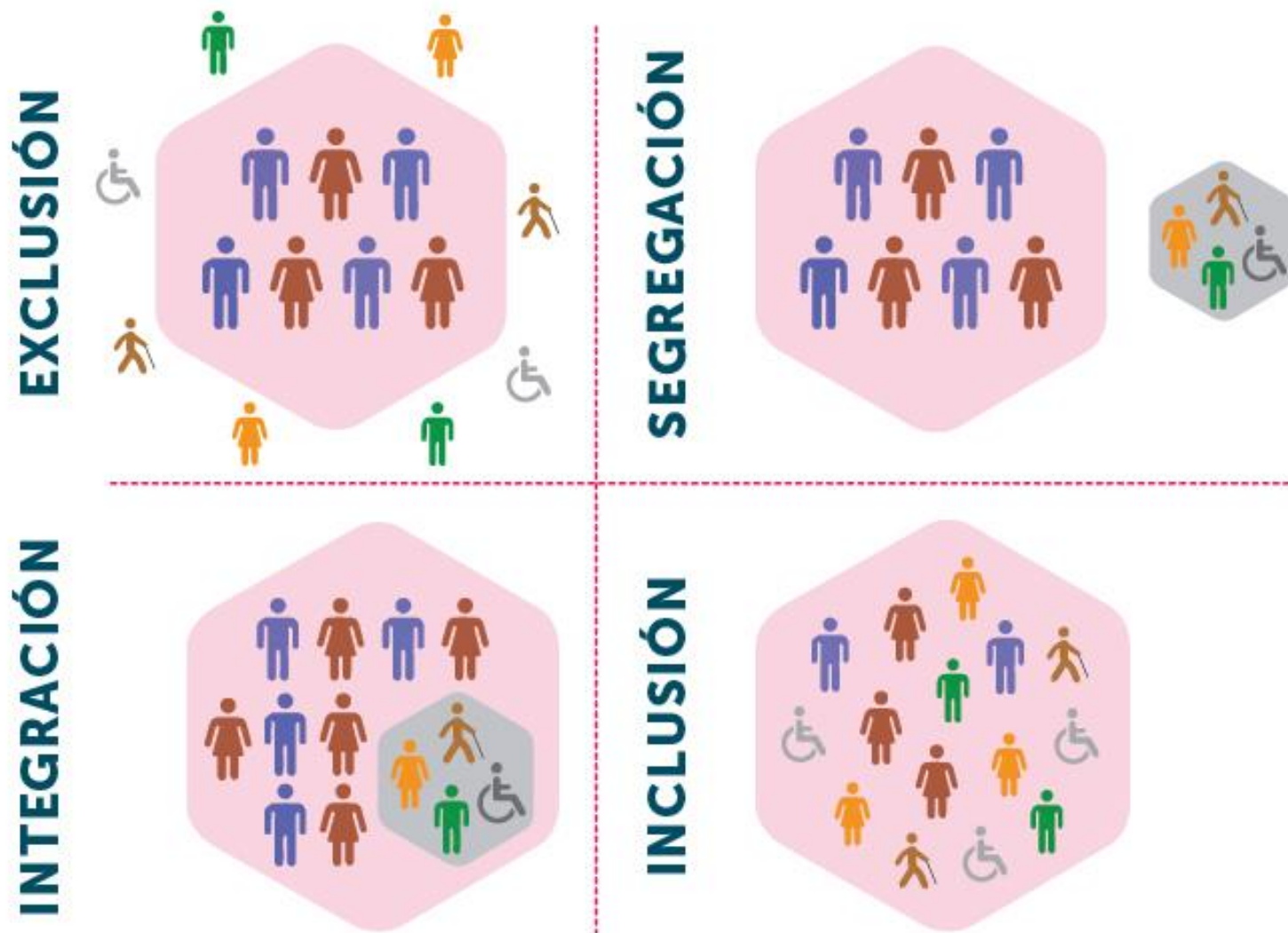
Responsabilidad en el entorno, no en la persona



<https://www.youtube.com/watch?v=bLfDgpCLdRw>

El acceso a la cultura es un derecho, sin participación en la cultura no hay plena inclusión de las personas.

Inclusión e integración



La inclusión no es igualdad de condiciones, es igualdad de oportunidades

Accesibilidad

Cualidad de fácil acceso para que cualquier persona, incluso aquellas que tengan limitaciones en la movilidad, en la comunicación o en la comprensión, puedan llegar y usar un lugar, un objeto o un servicio.

¿Cuáles son las barreras?

- Físicas
- Económicas
- Actitudinales
- Comunicacionales
- Cognitivas

Tipos de accesibilidad

- Arquitectónica
- Urbanística
- En el transporte y movilidad
- En la comunicación
- Digital
- En los contenidos

01

DIVERSIDAD

Presencia de personas representativas de diferentes culturas, razas, lenguas o géneros en una organización, comunidad o sociedad

02

INCLUSIÓN

Oportunidades y recursos para participar completamente en la vida económica, social y cultural

03

INTEGRACIÓN

Aceptación de las minorías y grupos desfavorecidos de la sociedad

04

ACCESIBILIDAD

Uso, interacción y comprensión de objetos, espacios, contenidos, información, etc.



¿Por dónde empezar?

¿Desde dónde diseñamos?

¿Con **quién** estamos diseñando?

¿Para **quién** estamos diseñando?

¿**A quién no** estamos incluyendo?

¿**Qué consecuencias** tiene excluir a determinadas personas?

¿Cómo nos **comunicamos y relacionamos** con nuestro entorno?

¿**Qué podemos cambiar** a corto, medio y largo plazo?

¿Qué depende de la organización?

¿Qué depende de mí?



01

ACCESIBILIDAD

Uso, interacción y comprensión de objetos, espacios, contenidos, información, etc.

02

INCLUSIÓN

Oportunidades y recursos para participar completamente en la vida económica, social y cultural

03

PRODUCCIÓN

Actores y compañías
Equipo artístico
Equipo técnico
Co-creación, co-diseño
Contenidos

04

PÚBLICOS

Medidas de accesibilidad físicas, cognitivas y sensoriales
Precio
Demanda de acceso y participación



Personas en situación de vulnerabilidad y en riesgo de exclusión social.

El género como doble aspecto de vulnerabilidad

En la cultura tiene que estar presente la diversidad

Personas con discapacidad

- Física
- Auditiva
- Visual
- Intelectual
- Del desarrollo
- Psicosocial



En la cultura tiene que estar presente la diversidad

Personas en situación de exclusión social

- Personas con adicciones
- Mujeres en situación de vulnerabilidad
- Personas mayores dependientes o en situación de aislamiento
- Personas con Alzheimer y/o demencia
- Infancia y adolescencia vulnerable
- Personas LGTBIQ+
- Personas de minorías étnicas
- Personas migradas o refugiadas
- Personas privadas de libertad
- Personas en situación de pobreza
- Personas en situación de sin hogar



Personas en situación de vulnerabilidad

7 ámbitos de vulnerabilidad:

- Económico
- Laboral
- Educativo
- Residencial
- Sociosanitario
- Relacional
- Derechos de la ciudadanía



Mujeres: otra capa de vulnerabilidad añadida

No sólo es cuestión de roles de género y de que asuman las cargas familiares.

- Las mujeres con discapacidad cobran un 16% menos que los hombres
- El 40% de las mujeres con discapacidad sufre violencia de género, frente al 32% de las mujeres sin discapacidad
- Más del 50% de las mujeres sin hogar han sufrido acoso e intimidación en la calle
- Las mujeres sufren más la soledad no deseada
- Mayor discriminación de mujeres pertenecientes a minorías étnicas por ser minoritarias en la representación de los territorios
- A las mujeres con trastornos de salud mental se las sobrediagnostica más, tienen mayor probabilidad de que se les recete medicación y se les recomiende una vida “recogida”

Prejuicios y estigmas

Prejuicios y estigmas

Opinión preconcebida, generalmente negativa, sin base real, hacía algo o alguien



Trato y actitud diferenciados hacia determinadas personas

- Culpabilización
- Bajo nivel cultural
- Comportamiento violento
- Impredecibilidad
- Ningún interés en nada
- No se quieren integrar
- No tienen nada que decir ni expresar
- No quieren salir de esa situación
- Sus necesidades son...



<https://www.youtube.com/watch?v=fXBXOaLcMZg>

Accesibilidad universal en entornos culturales

Accesibilidad universal

Real Decreto Legislativo 1/2013 de 29 de noviembre

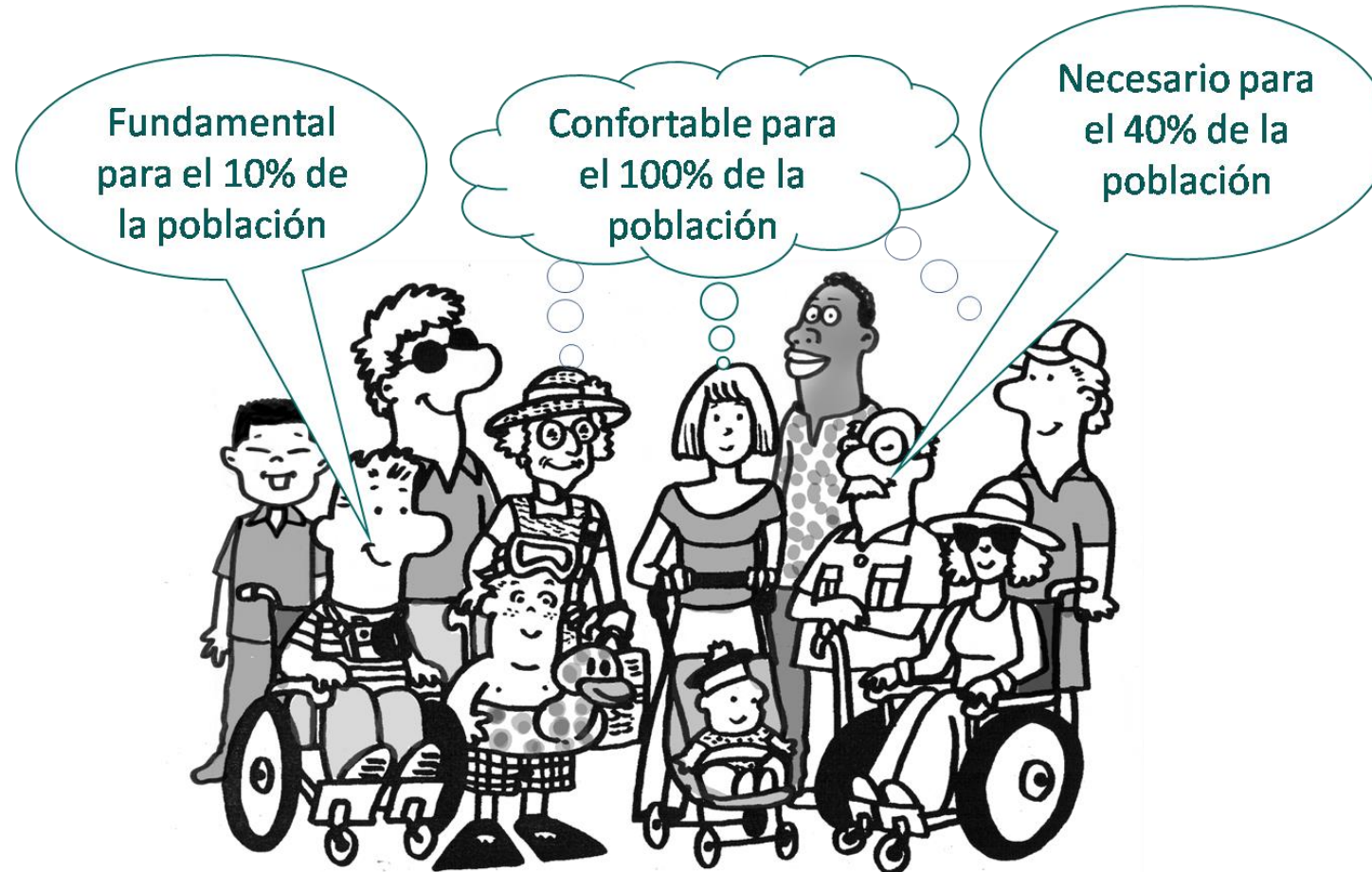
“condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como objetos, instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible”



Aquello que no se diseña para que todas las personas puedan acceder, comprender, utilizar y disfrutar, excluye o discrimina.

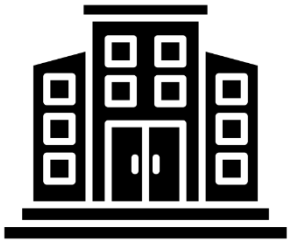
Accesibilidad universal

Diseño para todas las personas



Accesibilidad universal

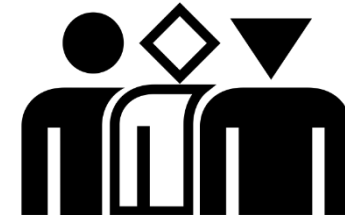
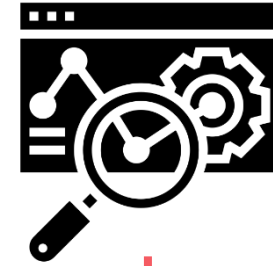
EL ESPACIO FÍSICO, eliminando barreras para permitir la movilidad de forma segura y autónoma de todas las personas



LA COMUNICACIÓN, que permita interactuar a todos de distintas formas con distintos medios

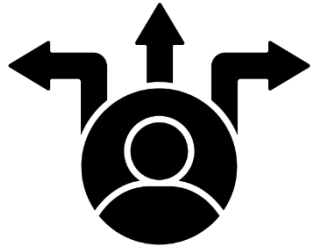
Un espacio cultural debe habilitar o implementar la accesibilidad en 4 aspectos

LOS CONTENIDOS E INFORMACIÓN, permitiendo percibir, comprender y disfrutar de una experiencia para todos



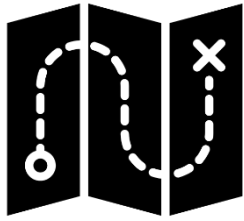
ATENCIÓN ADECUADA, adaptada a las necesidades de cada persona y facilitando su experiencia

Cadena de accesibilidad



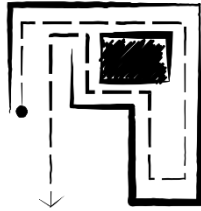
Toma de decisión

- Experiencias anteriores
- Información del espacio
- Información de la actividad
- Información en web y redes sociales



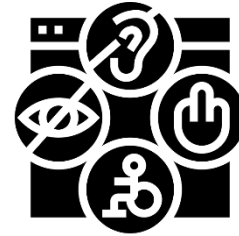
Trayecto y localización

- Ubicación y duración del trayecto
- Modo de transporte (privado o público)
- Transporte adaptado



Acceso y circulación

- Puntos de entrada
- Señalización
- Pavimentos
- Circulación
- Distribución de los elementos
- Aspectos sensoriales



Uso y utilización

- Adaptaciones físicas, sensoriales y cognitivas
- Medidas de seguridad
- Interacción con los contenidos y con la información



Descanso y reposo

- Mobiliario disponible
- Áreas de descanso
- Iluminación y sonido ambiente
- Posibilidad de comer y beber



Trayecto de vuelta

- Salida del espacio
- Duración del trayecto de vuelta
- Horario de fin
- Transportes disponibles

@ciudadaccessible



@ciudadaccessible

@ciudadaccessible



@ciudadaccessible



@diariosur



@ciudadaccessible

Medidas de accesibilidad físicas, cognitivas y sensoriales

Medidas de accesibilidad

¿Qué son?

¿A quién benefician principalmente?

Accesibilidad física



Son medidas encaminadas a facilitar el acceso y utilización de los espacios a todas las personas.

Personas mayores
Personas con discapacidad física
Personas con movilidad reducida
Personas con ceguera
Personas con discapacidad visual

Accesibilidad cognitiva



Son medidas dirigidas a facilitar la comprensión de los textos, contenidos, cartelería y espacios, entre otros, para que todas las personas puedan entender fácilmente los entornos y su contexto.

Personas mayores
Personas migrantes y extranjeras
Personas con discapacidad intelectual y del desarrollo
Personas con Alzheimer

Accesibilidad visual



Son medidas destinadas a facilitar el acceso a los contenidos y a la comunicación para personas con problemas o pérdida de audición.

Personas mayores
Personas sordas
Personas con discapacidad auditiva

Accesibilidad auditiva



Son medidas destinadas a facilitar el acceso a los contenidos y a utilizar el espacio para personas con problemas o pérdida de visión.

Personas mayores
Personas con ceguera
Personas con discapacidad visual

1 Vinculadas al espacio y el entorno

- Espacios accesibles: accesos, circulación vertical y horizontal, baños, taquillas, zonas de restauración
- Accesos y espacios preferentes para personas con movilidad reducida
- Itinerarios de movilidad preferente para personas con discapacidad física, personas con TEA y personas con discapacidad intelectual y deterioro cognitivo
- Sistema de sonido amplificado y bucle magnético
- Pictogramas y señalética
- Planos y mapas táctiles, en lectura fácil y en braille
- Áreas y espacios de adaptación y de descanso
- Audioguías
- Punto de información, atención y apoyo



1 Vinculadas al espacio y el entorno



Bucle magnético individual

Sistema de FM de ayuda auditiva conectados un lazo de inducción magnético individual que permite escuchar el sonido nítidamente. Dirigido a personas con implantes cocleares y/o prótesis auditivas en posición



Sonido amplificado con auriculares

Sistema de FM de ayuda auditiva conectado a unos auriculares biaurales que permiten escuchar la obra controlando el volumen de manera individual. Dirigido a personas con pérdida auditiva y/o prótesis auditiva sin posición T. El dispositivo es entregado previo a la función en el hall del teatro.



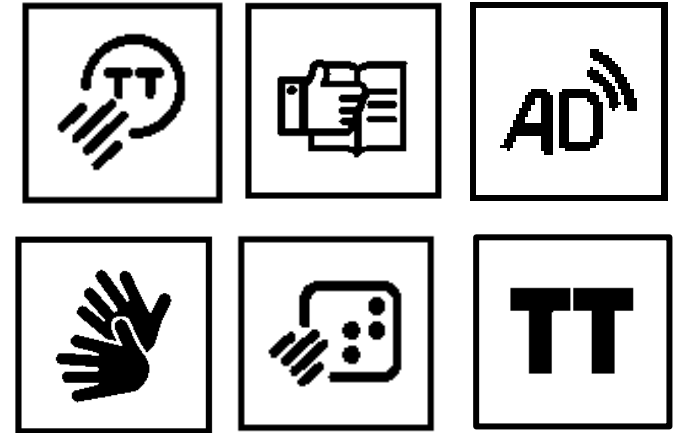
Pictogramas

Dibujo sencillo que ayuda a comprender una idea compleja. Se utiliza para señalar, comunicar, en la lectura fácil y en la tecnología.

<https://pictogramas.plenainclusion.org/>

2 Antes de la actividad cultural

- Información y comunicación accesible y comprensible
- Página web y redes sociales accesibles
- Contenidos y programas de mano adaptados (en lectura fácil, con pictogramas, en braille , con letra aumentada)
- Programa de mano en lengua de signos (formato audiovisual)
- Programa de mano en audiodescripción (formato audiovisual)
- Materiales educativos/didácticos preparatorios
- Paseos escénicos (touch tour)
- Contenidos multimedia accesibles (ej. trailer, entrevistas)



2 Antes de la actividad cultural



Lectura fácil

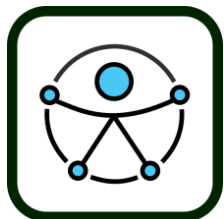
La lectura fácil consiste en un sistema de escritura que permite entender los contenidos de una forma más fácil a las personas con dificultades de comprensión lectora.

<https://www.plenainclusion.org/formacion/cursos/curso-de-autoformacion-lectura-facil-introduccion-a-la-adaptacion/>



Paseos escénicos

Visita organizada y previa a la función accesible con audiodescripción, donde los asistentes conocen elementos del vestuario, la utilería y la escenografía del espectáculo al que asistirán posteriormente.



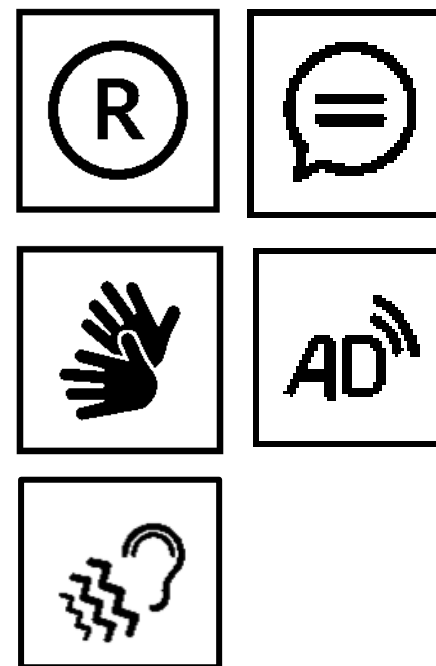
Accesibilidad web

Adaptación de los sistemas informáticos para que sean perceptibles y comprensibles para todas las personas, y adaptables en el uso según las necesidades de las personas.

<https://blog.hubspot.es/website/que-es-accesibilidad-web#principios>

3 Durante la actividad cultural

- Sesiones relajadas / ambiente relajado
- Subtitulado adaptado y en otros idiomas
- Intérprete en Lengua de signos
- Audiodescripción
- Audioexplicaciones – audiofáciles
- Mochilas vibratorias
- Materiales táctiles
- Materiales explicativos accesibles (lectura fácil, letra aumentada, contraste de fondo y fuente)

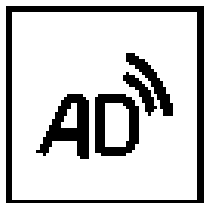


3 Durante la actividad cultural



Sesiones relajadas

Sesiones con normas de ruido, iluminación y movimiento menos estrictas donde las personas con Alzheimer, autismo, dificultades cognitivas o familias con bebés pueden disfrutar de una mejor experiencia. La luz de sala debe estar al 30% y el sonido amplificado no supere los 90 decibelios.



Audiodescripción

Servicio de apoyo a la comunicación en forma de narración que incluye información de los elementos visuales más relevantes de un espectáculo escénico pero también de un espacio u obra. A través de unos auriculares, las personas pueden escuchar una voz en off que describe el contenido visual relevante del contenido.

Ejemplo. Viaje a ninguna parte (con audiodescripción). Centro Dramático Nacional. 2014

<https://www.youtube.com/watch?v=0t1M3FT6mkU>



Mochila vibratoria

Mochilas capaces de registrar las frecuencias del sonido, reproduciéndolas en forma de vibraciones. Las personas sordas y con discapacidad auditiva pueden sentir la música a través de las vibraciones.

**Algunas recomendaciones básicas
para una mejor comunicación con
las personas con discapacidad y
en situación de vulnerabilidad en
los espacios culturales**

Los básicos

1

Tratar a cada persona con dignidad y en función de su edad.

Debemos dirigirnos a las personas (no a sus acompañantes) , tratándolas con respeto y hablándolas en el mismo tono en el que hablaríamos a cualquier persona de su edad.

2

No es necesario ser expertos en el ámbito social pero hay que escuchar

Los profesionales que trabajan en el ámbito social son los que tienen el conocimiento sobre las necesidades y características de las personas y podrán asesorarnos en cualquier momento.

3

Explicar las cosas de manera fácil y entendible.

Hay personas que necesitan más tiempo para asimilar la información, que necesitan que esté explicada de una manera determinada o que no tienen interiorizadas conductas que damos por compartidas en cuanto a la participación en espacios y programaciones culturales.

Es recomendable no hablar rápido, hablar con buena entonación, sin monotonía en la voz y utilizar un lenguaje sin tecnicismos, sin dobles negaciones ni simbolismos.

4

Adaptarnos a las necesidades de cada grupo de personas

El grupo posiblemente sea heterogéneo, algunas personas tendrán más o menos interés en el tema, y más o menos capacidades y habilidades. Hay que tener en cuenta sus necesidades para poder adaptar las duraciones, los tiempos, los estímulos sensoriales, el lenguaje, su nivel de participación, etc

5

Es tan importante la vivencia de la persona como el contenido.

Hemos de encontrar el equilibrio entre el contenido que queremos transmitir y los deseos y necesidades de las personas que acuden a una actividad cultural.

Siempre será bien recibida una experiencia más personal, vivencial y sensorial.

6

Respetar la sensibilidad y prever los contenidos

Conocer el colectivo de personas que acudirá, preguntar por posibles contenidos sensibles que puedan ser delicados en función de sus creencias, origen, educación, etc.

No dar por hecho conocimientos y/o conceptos base, ni la misma concepción de la historia, las normas y conductas sociales, etc

Revisar frases hechas y expresiones que utilizamos en nuestro día a día y que son ofensivos: subnormal, está mal de la cabeza, esto no es un mercado, menudas pintas de...

7

Buscar la comodidad del grupo.

Nos preocupamos por sus necesidades: ¿han ido al lavabo?, ¿van muy cargados?, ¿están nerviosos? Es importante conectar con las personas para trasladarles seguridad y confianza, encontrar un espacio de interlocución.

A la hora de dar indicaciones, mejor que prohibiciones, hablar con recomendaciones.

8

Fomentar la participación

Preguntar e interesarse por las vivencias personales de las personas que acuden a la actividad. Dar un espacio para que hablen de ellos, de sus intereses, sus inquietudes, su conexión con el espacio y los contenidos.

9

Es aconsejable contar con materiales adaptados y sensoriales.

Sobretudo para colectivos de personas con discapacidad intelectual, personas mayores, personas con deterioro cognitivo, personas migrantes y refugiadas con un nivel del idioma básico. Palabras y conceptos fáciles y mucha imagen.

10

Tener en cuenta las tres grandes A:

- **Acogida:** un buen recibimiento lo es todo para conectar con las personas, crear un espacio de confianza y de seguridad. Los primeros minutos con las personas son vitales para conocer a las personas que tenemos delante y pensar cómo adaptar nuestros servicios a sus necesidades y deseos.
- **Acompañamiento:** de igual a igual y con respeto, fomentando la participación y el diálogo siempre que sea posible.
- **Adiós:** la despedida tiene un papel importante, la experiencia ha sido gratificante y es necesario que las personas se vayan sintiendo que han estado en el lugar que les corresponde.



¡Muchas
gracias!

madrid@acercacultura.org