

#Presentación

Europa Creativa Cultura

02/10/2024



Europa Creativa 2021-2027

Europa Creativa es el Programa específico de la Unión Europea dedicado a impulsar y fortalecer los **sectores culturales y creativos**.

Objetivos generales

- **Salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad** cultural y lingüística y el **patrimonio cultural** y lingüístico europeos
- **Incrementar la competitividad** y el **potencial económico** de las ICC

SUBPROGRAMAS

CULTURA

Ayudas dirigidas a **todos los sectores culturales y creativos a excepción del cine y el audiovisual**:

- Artes visuales (artes plásticas, fotografía, diseño, etc.)
- Artes escénicas (teatro, música, danza, etc.)
- Literatura
- Arquitectura
- Moda
- Patrimonio

MEDIA

Ayudas dirigidas al **cine y el audiovisual**

INTERSECTORIAL

- Laboratorio de Innovación Creativa

- Apoyo a los medios de comunicación, alfabetización mediática, periodismo de calidad, libertad de los medios y pluralismo.

Países participantes

❑ **27 Estados Miembros**

❑ Países EFTA/EEE: **Noruega, Islandia, Liechtenstein**

❑ **Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Montenegro, Rep. Serbia, Territorio de Kosovo, Georgia, Armenia, Túnez, Ucrania**

Puntos Nacionales de Contacto

CULTURA

MEDIA

**OFICINA CULTURA
ESPAÑA**
(Ministerio de Cultura)

**OFICINA MEDIA
ESPAÑA**
Fundación
Cultural Oficina
Media España

**OFICINA MEDIA
ANDALUCÍA**
Agencia Andaluza
de Instituciones
Culturales

**OFICINA MEDIA
CATALUNYA**
Institut Català de
les Empreses
Culturales

**OFICINA
MEDIA
EUSKADI**
Zineuskadi

Órgano de Coordinación
(Ministerio de Cultura)

Oficina Europa Creativa Cultura



Qué hacemos

- ❑ Información sobre las ayudas y convocatorias del programa
- ❑ Consultoría y asesoramiento gratuito
- ❑ Asistencia en la búsqueda de socios europeos
- ❑ Organización de actividades de capacitación, promoción y *mentoring*
- ❑ Participación y colaboración en eventos de los diferentes sectores culturales y creativos
- ❑ Diálogo y asistencia a reuniones de coordinación con la Comisión, la Agencia Ejecutiva de Educación y Cultura (EACEA)
- ❑ Coordinadores del Grupo de Trabajo de Comunicación de las Oficinas Europa Creativa Cultura

Líneas de financiación

1

PROYECTOS
DE
COOPERACIÓN

2

CIRCULACIÓN
DE OBRAS
LITERARIAS
EUROPEAS

3

REDES

4

PLATAFORMAS

5

ENTIDADES
CULTURALES
PANEUROPEAS
(ORQUESTAS)

6

CULTURE MOVES
EUROPE



A quiénes se dirigen

Cada convocatoria tiene sus propios criterios de elegibilidad

En líneas generales:

- ☐ **Entidades legales** privadas o públicas, con o sin ánimo de lucro
- ☐ Autónomos como socios (Culture Moves Europe: personas a título individual)
- ☐ Establecidas en **países participantes** del Programa
- ☐ Tener un **número PIC** ([vídeo resumen](#)) (no en CME)
- ☐ **Partenariado mínimo** europeo según categoría (3, 5 o 10 países diferentes)
- ☐ Coordinador: trayectoria legal de **al menos 2 años** en la fecha límite de presentación de solicitudes
- ☐ Presentar actividades elegibles

Líneas de financiación

1

PROYECTOS
DE
COOPERACIÓN



Líneas de financiación

- **Proyectos culturales transnacionales de dimensión europea sin ánimo de lucro** en el ámbito de los **sectores cultural y creativo** (artes visuales, artes escénicas, arquitectura, diseño, moda, música, literatura, patrimonio, etc.).
- **Objetivos (a elegir):**
 - 1: reforzar la creación y circulación transnacionales de obras y artistas europeos.
 - 2: mejorar la capacidad de dichos sectores para promover el talento, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento.
- **Prioridades**
NOVEDAD
- **Consortio europeo** (mínimo de socios según categorías).
- **Rol:** coordinador o socio
- **NOVEDAD.** Participación en solicitudes: **máximo 3 proyectos**
- **Categorías**
 - 1 – **Pequeña escala**, mínimo 3 países participantes, subvención máxima de 200.000 € y % máximo de cofinanciación del 80%
 - 2 - **Mediana escala**, mínimo 5 países participantes, subvención máxima de 1 millón de €, y un % máximo de cofinanciación del 70%.
 - 3 – **Gran escala**, mínimo 10 países participantes, subvención máxima de 2 millones de €, y un % máximo de cofinanciación del 60%.
- Duración máxima 48 meses

Líneas de financiación. Proyectos de Cooperación Europea

■ Proyectos beneficiarios

Plataforma de resultados

"Projects & Results" en el Funding & Tender Portal

Informe Europa Creativa 2014-2020 de la Oficina
Europa Creativa España

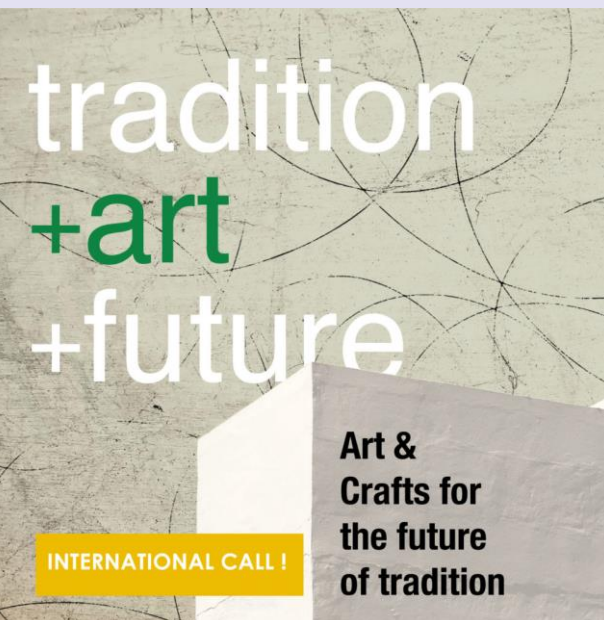
Informes anuales Oficina Europa Creativa Cultura



Otras oportunidades:
Convocatorias propias



Resultados: *toolkits*, softwares, guías
de buenas prácticas, etc.



Líneas de financiación

6

CULTURE MOVES
EUROPE



Líneas de financiación

- Ayudas a la **movilidad individual de artistas y profesionales de la cultura** de las siguientes disciplinas:

- Música
- Literatura
- Arquitectura
- Patrimonio cultural
- Diseño y diseño de moda
- Artes visuales
- Artes escénicas

- Gestionadas por el **Goethe Institut**

- 2 tipos de ayudas:

1. [Ayudas a la movilidad individual](#)
2. [Ayudas para residencias](#)

[+ info: webinario](#)

- Objetivos:

- **Explorar**: llevar a cabo una investigación artística o creativa para inspirar o trabajar en un tema específico o nuevo concepto.
- **Crear**: involucrarse en un proceso creativo en busca de la producción de una nueva pieza artística o trabajo cultural.
- **Aprender**: mejorar las competencias y capacidades de los/as participantes a través de la educación no formal o la colaboración con un/a especialista.
- **Conectar**: desarrollar una red profesional, reforzar el desarrollo profesional de los/as participantes, llegar a nuevos públicos.
- **Transformar**: contribuir al cambio social en línea con los valores y principios de la New European Bauhaus (Ayudas para residencias)

Líneas de financiación. Culture Moves Europe

1. Ayudas a la movilidad individual (**deadline: 30/11/24**)



Convocatoria anterior:
2870 artistas de 39 países
110 artistas desde España (5ª posición)

- Abordar **dos objetivos** de la convocatoria
- Pueden solicitarse a nivel **individual** o en **pequeños grupos** (hasta 5 pax.)
- **Duración del viaje**

Entre 7 y 40 días para solicitudes individuales

Entre 7 y 14 días para solicitudes de grupo

- **Duración del proyecto**

Número de días en el país de destino para la implementación.

El tiempo invertido en el viaje no cuenta para el cálculo de la ayuda.

- Solo es posible viajar a un **único destino** y la **movilidad no puede ser interrumpida**. Para proyectos de grupo, todos los miembros han de estar en el lugar de destino durante el mismo tiempo y toda la implementación del proyecto.

- **Fecha límite para la implementación del proyecto**

El comienzo de la movilidad y la implementación del proyecto **no empezará, como muy pronto, antes de los dos meses tras el envío de la solicitud** ni antes de que el equipo de Culture Moves Europe reciba el acuerdo de subvención firmado por la persona beneficiaria.

Todos los proyectos han de finalizar antes del 30 de abril de 2025. Los/as solicitantes deberán de aportar un informe de actividad en el plazo de un mes tras la finalización de su proyecto.

Líneas de financiación. Culture Moves Europe

1. Ayudas a la movilidad individual (**deadline: 30/11/24**)



- Tener **un partner internacional** – artistas, organización, centro, etc.- (carta de colaboración, acuerdo de coproducción, etc.)
- “**Rolling call**”. Deadlines mensuales
- **Gastos:**
 - Viaje:** depende de la distancia. **Round trip: 350€ / 700 €** (más de 5.001 km)
 - Dieta: 75 € /día**
 - Extra costs:** por accesibilidad, transporte verde, regiones ultraperiféricas, visa, apoyo familiar
- **Sistema de pagos:** 75 % al comienzo – 25 % tras entrega informe final
- Se recomienda aplicar **al menos cuatro meses antes del comienzo de la estancia**
- **La ayuda no puede utilizarse para estancias que pretendan únicamente presentar obras ya existentes en un contexto profesional** (inauguraciones, exposiciones, conciertos, actuaciones, etc)
- **Solicitud online (Plataforma Goethe Institut):** <https://gap-online.goethe.de/en-US/>

Líneas de financiación. Culture Moves Europe

CONTENIDO DE LA SOLICITUD

El solicitante tiene que aportar la siguiente información (el líder del grupo en el caso de las solicitudes de grupo):

- Detalles personales
- Educación
- Experiencia profesional
- Proyecto de movilidad (un proyecto colectivo para solicitudes de grupo)
- Descripción del proyecto y objetivo principal
- Relevancia del proyecto
- Detalles del partner internacional y la preparación del proyecto
- Resultados esperados a largo plazo
- Aspectos de sostenibilidad

DOCUMENTACIÓN

1. CV en formato PDF (CV individual de cada miembro del grupo en el caso de solicitudes grupales)
2. Portfolio artístico en PDF (un por grupo en solicitudes grupales)
3. Prueba de preparación del proyecto en PDF (document firmado por el partner internaiconal –organización o individuo – confirmando la colaboración con el/la solicitante)
4. Prueba legal de residencia
5. Certificado de discapacidad y de familia (si aplicable)



Líneas de financiación. Culture Moves Europe

2. Ayudas para residencias (próxima en 2025)



- Destinadas a **organizaciones/agentes de los sectores culturales y creativos** (excepto el audiovisual) que organicen **programas de residencias u otras acciones** similares y estén interesadas en alojar a artistas y profesionales de estos sectores.
- Incluye **tres modalidades**:
 - Estancias cortas de 1 a 3 meses
 - Estancias largas de 3 a 6 meses
 - Residencias ampliadas hasta 10 meses.
- Las ayudas para residencias cubrirán los **gastos de viaje** de los/as participantes, así como los **costes asociados con su participación**.
- La entidad de acogida debe aportar el **alojamiento**, un **espacio adecuado de trabajo**, los **materiales y equipo necesarios** según las necesidades del proyecto, y **mentoring profesional**.
- Si es posible, la organización debe también facilitar la **conexión con redes locales**
- La ayuda cubre **tres aspectos**:
 1. **Gastos por la acogida del/la artista** (alojamiento, alquiler de equipo, fees de mentores, etc.). **35 € por día y por participante**
 2. **Movilidad**. La organización de acogida recibe la cantidad y se la transfiere directamente al/la artista: **350/700 €** según origen.
 3. **Dieta diaria**. **25 € por día** (transferencia al/la artista)
- **Top-ups** (discapacidad, green travel, familia, visa, regiones ultraperiféricas)

Líneas de financiación. Culture Moves Europe

OBJETIVOS

Elegir alguno (un máximo de dos) de los siguientes objetivos para su proyecto:

1. **Explorar:** desarrollar una **investigación** y trabajo sobre un tema específico o un nuevo concepto.
2. **Crear:** participar en un **proceso creativo** de creación para la producción de nueva pieza artística o trabajo cultural.
3. **Aprender:** mejorar las **competencias y habilidades** de los/as participantes a través de la educación no formal o la colaboración con un/a especialista.
4. **Conectar:** desarrollar una **red profesional de contactos**, fortalecer la trayectoria profesional de los/as participantes, llegar a nuevos públicos.
5. **Transformar:** contribuir al **cambio social** en línea con los valores y principios de la New European Bauhaus.

Importante: la ayuda a residencias no puede utilizarse únicamente para apoyar el desplazamiento de artistas para presentar obras ya existentes en un contexto profesional (inauguraciones, exposiciones, conciertos, actuaciones) en las instalaciones de la entidad.



Líneas de financiación. Culture Moves Europe

FASES

FASE 1. Proceso de evaluación y selección de las organizaciones de acogida

FASE 2. Firma de la subvención con las entidades seleccionadas:

- Confirmación número total de participantes
- Aportación de la **info residency card**
- En el plazo de un mes, se calcula la cuantía total de la ayuda basada en la documentación entregada y se firma el Grant Agreement (acuerdo de subvención)

CONTENIDO DE LA SOLICITUD

- Perfil legal de la entidad
- Experiencia de la organización de acogida (organizando residencias y otras actividades relacionadas, capacidad, instalaciones, etc.) – Porfolio. Reciente creación: carta de intenciones y plan para sus futuras actividades
- Perfil del mentor/a (CV)
- Descripción detallada del proyecto de residencia y su implementación (fechas concretas, objetivos, impacto, actividades previstas, etc.) – fase 2
- Número previsto de artistas residentes, y explicación del proceso de selección y sus criterios – fase 2



Líneas de financiación. Culture Moves Europe

Convocatoria anterior:
93 proyectos seleccionados
9 en España



- [Rural Hackers](#)
- [Curiosibot Lab](#)
- [Asociación Cultura Sistema](#)
- [Asoiciación A Casa Vella](#)
- [ZELAKO Kultur Ideiak Koop. Elk. Txikia](#)
- [Es FAR Cultural](#)
- [Casa Árabe](#)
- [Nangilima Project](#)
- [Entorns](#)

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/creative-europe-culture-strand/culture-moves-europe>

Líneas de financiación. Culture Moves Europe

Environmental Sustainability Training

🕒 18th September, 11AM-1PM (CEST)

🕒 9th October, 11AM-1PM (CEST)



Capacity-Building Workshops



CREATIVE EUROPE
PUSH BOUNDARIES



Funded by
the European Union



Líneas de financiación

3

REDES

Creative Europe
2021-2027

OPEN CALL

**EUROPEAN
CULTURAL
NETWORKS**

**PUSH
BOUNDARIES**

European
Commission

Artwork: © European Union, 2021 (CC BY-NC-ND 4.0)

Líneas de financiación

- Apoya a proyectos implementados por **redes europeas ya existentes representativas** compuestas por **organizaciones socias de una gran parte de los países participantes** del Programa Europa Creativa.
 - Persigue **impulsar las competencias y capacidades de los sectores europeos cultural y creativo** para hacer frente a los retos comunes, fomentar el talento, innovar, prosperar y generar empleo y crecimiento
 - **PRIORIDADES**
- **Duración de los proyectos: 48 meses**
 - **Cuantía máxima** de subvención es de **1.200.000 €** por los **tres años** de duración.
 - **Porcentaje de co-financiación** es del **80%**.
 - Convocatoria 2021: **36 redes apoyadas**
 - Convocatoria 2024: **39 redes seleccionadas**

[+ info: última convocatoria](#)

Las propuestas han de dirigirse **a una o varias** de las siguientes **prioridades específicas**:

1. Artistas y profesionales de la cultura: empoderar los sectores culturales y creativos.
2. Cultura para la gente: mejorar la participación cultural y el rol de la cultura en la sociedad.
3. Cultura para el planeta: desplegar el poder de la cultura.
4. Cultura para partenariados co-creativos: fortalecer la dimensión cultural de las relaciones exteriores de la UE.
5. Cultura para la transformación digital: ayudar al sector cultural y creativo europeo a beneficiarse de las nuevas tecnologías para fomentar su competitividad.

Líneas de financiación. Redes Europeas

Convocatoria 2021

Nº de redes: **36**

Nº redes con coordinador estatal: **1**

Nº redes con miembros españoles: **26**

Nº miembros españoles en redes: **+ 90**

Ámbitos: Museos, Teatros, Políticas de gestión cultural, Institutos culturales de cultura, arquitectura, festivales de música, salas de música en directo, teatro y artes escénicas para públicos jóvenes, artes visuales, centros culturales, orquestas jóvenes, danza contemporánea, circo, patrimonio, política cultural, corales, sellos discográficos, artesanía, jazz, arte y tecnología, hubs creativos, gestión cultural, sector del libro, etc.



COORDINADOR: Associació EDN
(Barcelona)

Miembros ES: Mercat de les flors

Persigue contribuir a que el sector de la danza europea sea más inclusivo y sostenible, creando un impacto positivo en las y los profesionales de la danza, sus instituciones, comunidades locales, públicos y en la sociedad en general.



OPORTUNIDADES

Documentación, capacitación, etc.

Líneas de financiación. Redes Europeas

Listado de redes beneficiarias: Apartado “Projects & Results” > Creative Europe > Código convocatoria > CREA-CULT-2021-NET
CREA-CULT-2024-NET

¡Seguidlas
en RRSS
y Newsletters!

NEW DEADLINE
TEATROSKOP CALLS FOR PROJECTS

10th March

For both
TOURING & CAPACITY BUILDING

and
ARTISTIC COOPERATION
& NETWORKING

TEATROSKOP
SOUTH-EASTERN EUROPEAN THEATRE NETWORKING AND TOURING ASSOCIATION

CALL FOR PROPOSALS

**CREATIVE EXCHANGE
RESIDENCY**

**PROGRAMME FOR CRAFT
PROFESSIONALS**

APPLICATIONS OPEN UNTIL
15 JANUARY 2023

WORLD CRAFTS COUNCIL
EUROPE

Co-funded by
the European Union

EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION

CALL FOR FESTIVALS

JOIN OUR PLACEMENTS INITIATIVE
FOR YOUNG FESTIVAL MAKERS FROM
THE FESTIVAL ACADEMY ALUMNI COMMUNITY

THE FESTIVAL ACADEMY

LOTTOZERO & LE TEXTILE LAB

Staff Exchange
Mobility Program

Líneas de financiación. Redes Europeas



IMZ International Music + Media Centre

The network for connecting the diverse players of the international performing arts film industry and promoting music + dance in an through audio-visual media

<https://www.imz.at/>

Coordinador:

[IMZ International Music + Media Centre](#)



RESET! Laboratoire européen d'innovation culturelle et sociale

<https://reset-network.eu/>

Coordinador:

[ARTY FARTY ASSOCIATION](#)

Líneas de financiación. Redes Europeas



Plataforma sobre movilidad artística y cultural.

Publican convocatorias de residencias, de ayudas, empleo, guías de movilidad por países/regiones, etc.

4

PLATAFORMAS



Líneas de financiación

- **Apoyar proyectos que aumenten la visibilidad y circulación de artistas europeos emergentes** y sus obras fuera de sus fronteras, de Europa y más allá
- Persigue **incrementar el acceso y la participación** a eventos y a actividades culturales, así como el compromiso y el desarrollo de **nuevos públicos**
- Contribuir a **activar nuevos y más sostenibles espacios culturales públicos**
- Crear **plataformas de lanzamiento y showcases de artistas**, compuestas por una entidad coordinadora y organizaciones socias con una línea de programación y editorial comunes
- **PRIORIDADES**
 1. Apoyar a artistas emergentes y profesionales de la cultura
 2. Promocionar un entorno justo, inclusivo y diverso
 3. Contribuir a la conciencia y sostenibilidad medioambientales
- **Se dirige a plataformas** compuestas por **una entidad coordinadora** y **al menos 11 organizaciones socias** con sede en al menos **12 países participantes**
- **Ayuda máxima** de **2.800.000 €** durante los **4 años de duración** del proyecto
- **Porcentaje máximo de co-financiación** es del **80 %**.
- Convocatoria 2021: **16 plataformas apoyadas**
- Convocatoria 2024: **18 plataformas apoyadas**

[+ info: última convocatoria
webinario](#)

Líneas de financiación. Plataformas Europeas

Convocatoria 2021

Nº de plataformas: **16**

Nº plataformas con coordinador estatal: **1**

Nº redes con miembros españoles: **9**

Nº miembros españoles en plataformas: **14 (aprox.)**

Ámbitos: salas de música, arte y tecnología, circo, músicas del mundo, diseño, arquitectura, poesía, ópera, fotografía, danza, festivales, teatro, etc.



COORDINADOR: Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya (IAAC)

Miembros ES: Espacio Open

Esta plataforma actúa como un centro de intercambio y redes para el campo emergente del diseño distribuido, conectando diseñadores y diseñadoras, fabricantes y mercados digitales y locales.

This is
distributed
design

19/03 – 09/04

Call for authors!

Distributed Design Platform book #4



Líneas de financiación. Redes Europeas



European Media Art Platform - EMAP Expanded

<https://emare.eu/members>

Digital and Media Art, Bio Art and Robotic Art

Coordinador:

[Werkleitz-Centre for Media Art](#)

Miembros ES:

[LABORAL CENTRO DE ARTE](#) (Asturias)

Partners:

[LEV](#) (Asturias) y [MIRA DIGITAL ARTS FESTIVAL](#) (Cataluña)



SHAPE PLUS - Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe Plus

<https://shapeplatform.eu/about/>

Coordinador:

[Meet Factory OPS](#)

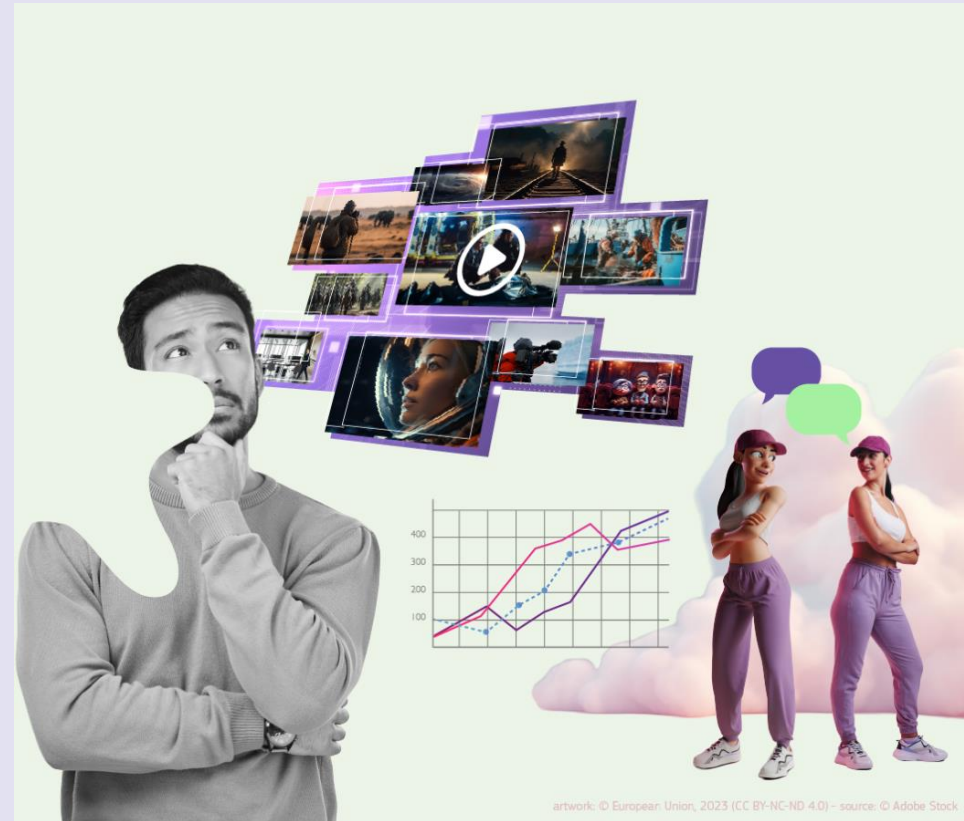
Otras plataformas europeas



Plataforma para profesionales de los sectores creativos y culturales durante la pandemia. Publican oportunidades de todo tipo: financiación, ofertas de empleo, becas, recursos sobre propiedad intelectual, etc.

Líneas de financiación. Capítulo intersectorial

LABORATORIO DE
INNOVACIÓN CREATIVA



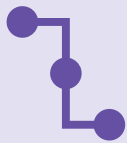
Laboratorio de Innovación Creativa. Objetivos

Apoyar el diseño, desarrollo y/o expansión de **soluciones innovadoras** (herramientas, modelos y tecnologías), **aplicables al sector audiovisual y al menos a otro sector creativo y / o cultural.**



- Impulsar la cooperación entre estos sectores para apoyar su transición medioambiental y/o
- Mejorar la competitividad y/o
- Apoyar la creación, el acceso, la visibilidad, la distribución y la promoción y la monetización de contenidos en la intersección de estos sectores
- Impulsar la diversidad y el desarrollo de audiencias transfronterizas

Laboratorio de Innovación Creativa. Objetivos



Incentivar a agentes de diferentes sectores (ICC + AV) para trabajar conjuntamente en el diseño y testeo de **soluciones digitales innovadoras que:**

- ✓ **respondan a las principales necesidades y desafíos** (inteligencia artificial, mundos virtuales, etc.)
- ✓ **ofrezcan un impacto positivo transnacional y a largo plazo en múltiples sectores de las CCI**
- ✓ **presenten un potencial de replicabilidad y estén orientadas al mercado transnacional**
- ✓ **aborden cuestiones multilingüísticas y sociales**



1) MUNDOS VIRTUALES

2) HERRAMIENTAS INNOVADORAS DE NEGOCIO

2.1. Gestión de derechos y monetización

2.2. Recopilación y análisis de datos para predicción de contenidos y desarrollo de públicos

1) “ECOLOGIZACIÓN” DE PRÁCTICAS



Cofinanciación UE: 70 %



PRE-FINANCIACIÓN

PAGO FINAL

Laboratorio de Innovación Creativa. Financiación



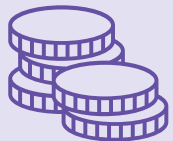
7.482.102 €



24 meses



10 proyectos



No cuantía máx./proyecto

✓ *The grant will be a budget-based (actual costs, with unit cost and flat-rate elements).*

✓ **Grants may NOT produce a profit**

Laboratorio de Innovación Creativa. Resultados

CONVOCATORIA 2023

6 proyectos financiados / 1 socio ES

1. Integrated innovative business tool for professional newcomers in audio-visual, theatre and music productions on a European level (Alemania)
2. EMERGE - Fostering European Music Discovery, Sustainability, and Collaboration through AI-Powered Chat Interface and search engine (Países bajos)
3. EBB AI : Co-creation-as-a-Service (Francia)
4. Development and mplementation of the climate tool Green Producers Tool to the European culture sector (Noruega)
5. Creative Room European Alliance Trust Artificial Intelligence (Francia)
6. RAVE Digital AI - a revolutionary self-publishing platform for creating, distributing, and promoting audio and video content empowered by Machine Learning, Blockchain, and Artificial Intelligence (Polonia)

Newsletter

Suscríbete

<https://europacreativa.es/cultura/newsletter/>

Novedades

Convocatorias

Eventos

Recursos

Proyectos beneficiarios

Otras noticias

Europa Creativa Cultura

Novedades



Networking internacional para colaborar
a nivel europeo

¡Gracias!

Contacta con nosotros
para obtener más **información,**
asesoría o asistencia
técnica gratuita

europacreativa.cultura@cultura.gob.es
+34 91 701 71 15

facebook. @EuropaCreativaCulturaES
instagram. @europacreativacultura_es
youtube. Europa Creativa Cultura

Ministerio de Cultura
Plaza del Rey, 1, 1ª planta
28004 Madrid

Atención
telefónica

Atención por
correo electrónico

Atención
presencial u *online*
con cita previa

Jornadas,
talleres y
seminarios