

Jornada-taller de capacitación sobre *pitching* y presentación de proyectos

Madrid, 17 de septiembre de 2019

Auditorio del Ministerio de Cultura y Deporte. C/ San Marcos, 40 (Madrid)

El **pitch** (en español, lanzamiento) es una técnica de presentación de proyectos muy extendida en varios ámbitos e industrias. Habitualmente se aplica cuando alguien quiere convencer a otra persona de algo. Realmente, el *pitch* es tu carta de presentación, de tu empresa o del proyecto que quieres lanzar. Se aplica a la hora de solicitar fondos, tanto públicos como privados y también cuando tratamos de internacionalizar nuestras empresas, servicios y productos.

La Jornada constará de una sesión informativa sobre *pitching*, impartida por Peter Andermatt, responsable de la Oficina MEDIA España, profesional con 30 años de experiencia internacional en diversos subsectores de las industrias culturales. Esta sesión está abierta y es gratuita para todos aquellos que se inscriban previamente.

Posteriormente, se celebrará un taller práctico con aquellas personas que estén interesadas en hacer su propio *pitch*, que luego será analizado con el objetivo de mejorarlo y que sirva de herramienta en un futuro.

DESARROLLO DE LA JORNADA:

9:30 Presentación

- Grial Ibáñez de la Peña, Responsable de la Oficina Europa Creativa España

9:45 Sesión teórica sobre *pitching*

- Peter Andermatt. Responsable de la Oficina MEDIA España

11:30 Sesión práctica

En grupos reducidos, los participantes harán el pitch de su proyecto, que será grabado y analizado posteriormente para su valoración.

INSCRIPCIÓN:

Asistencia gratuita previa inscripción aquí.

Si quieres participar en la sesión práctica debes hacerlo constar expresamente en tu inscripción y explicar tu proyecto, ya que, para participar en esta parte, se hará una selección previa. Si el número de personas seleccionadas es superior a las plazas ofertadas, se establecerán sesiones prácticas en otras fechas para que todas la puedan llevar a cabo.

Imagen: The Industry Club. Gari Garaialde

Organizan:



Contacto:

OFICINA EUROPA CREATIVA ESPAÑA
www.europacreativa.es
T: 91 701 62 31
coordinador.europacreativa@cultura.gob.es

Jornada-taller de capacitación sobre *pitching* y presentación de proyectos

Madrid, 17 de septiembre de 2019

Auditorio del Ministerio de Cultura y Deporte. C/ San Marcos, 40 (Madrid)

El *pitch* (en español, lanzamiento) es una técnica de presentación de proyectos muy extendida en varios ámbitos e industrias. Habitualmente se aplica cuando alguien quiere convencer a otra persona de algo. Realmente, el *pitch* es tu carta de presentación, de tu empresa o del proyecto que quieres lanzar. Se aplica a la hora de solicitar fondos, tanto públicos como privados y también cuando tratamos de internacionalizar nuestras empresas, servicios y productos.

La Jornada constará de una sesión informativa sobre *pitching*, impartida por Peter Andermatt, responsable de la Oficina MEDIA España, profesional con 30 años de experiencia internacional en diversos subsectores de las industrias culturales. Esta sesión está abierta y es gratuita para todos aquellos que se inscriban previamente.

Posteriormente, se celebrará un taller práctico con aquellas personas que estén interesadas en hacer su propio *pitch*, que luego será analizado con el objetivo de mejorarlo y que sirva de herramienta en un futuro.

DESARROLLO DE LA JORNADA:

9:30 Presentación

- Grial Ibáñez de la Peña, Responsable de la Oficina Europa Creativa España

9:45 Sesión teórica sobre *pitching*

- Peter Andermatt, Responsable de la Oficina MEDIA España

11:30 Sesión práctica

En grupos reducidos, los participantes harán el *pitch* de su proyecto, que será grabado y analizado posteriormente para su valoración.

INSCRIPCIÓN:

Asistencia gratuita previa inscripción aquí.

Si quieres participar en la sesión práctica debes hacerlo constar expresamente en tu inscripción y explicar tu proyecto, ya que, para participar en esta parte, se hará una selección previa. Si el número de personas seleccionadas es superior a las plazas ofertadas, se establecerán sesiones prácticas en otras fechas para que todas la puedan llevar a cabo.

Imagen: The Industry Club. Gari Garaialde

Organizan:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE



Europa
Creativa
Cultura



Creative
Europe
MEDIA

Fundación Cultural Oficina MEDIA España

Contacto:

OFICINA EUROPA CREATIVA ESPAÑA

www.europacreativa.es

T: 91 701 62 31

coordinador.europacreativa@cultura.gob.es