



# Apoyo de la UE a los medios informativos: estado de la cuestión

Marzo de 2022

## Resumen

La Unión Europea apoya al sector de los medios informativos principalmente a través de:

- **La línea «Acciones multimedia»** para financiar la cobertura de la actualidad de la UE por parte de medios de comunicación independientes.
- **Proyectos piloto y acciones preparatorias** que propone de un año a otro el Parlamento Europeo sobre diversos temas.
- Y más recientemente, acciones bajo el **programa Europa Creativa** para apoyar el pluralismo y la libertad de los medios de comunicación, las colaboraciones de estos y la alfabetización mediática.

Aunque se están creando oportunidades adicionales de inversión y financiación, la demanda supera los presupuestos disponibles (41 millones de euros en 2021).

## I- Desde algunas líneas de acción...

Consciente de la contribución del periodismo profesional a la democracia, la Comisión ha financiado históricamente el sector de los medios informativos y las actividades editoriales a través de dos vías:

En primer lugar, una **línea de acciones multimedia**, que se ha centrado en financiar la cobertura independiente de la actualidad de la UE en los medios informativos independientes (proyectos como una red de radios, redes de periodismo de datos, Euronews o la sala de prensa europea). Este presupuesto anual asciende a unos 20 millones de euros al año.

... y, en segundo lugar, **proyectos piloto y acciones preparatorias** que se ejecutan sobre la base de propuestas del Parlamento Europeo. Estas decisiones se deciden de un año a otro y pueden consistir, por ejemplo, en investigaciones o proyectos en torno a la libertad de los medios de comunicación, el pluralismo de estos o la alfabetización mediática. Estas ayudas ascendieron a 12 millones de euros en 2021.

## II-... hasta un enfoque más holístico

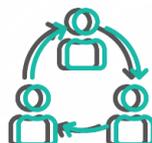
Dado que la pandemia ha afectado gravemente al sector de los medios informativos, y ante los crecientes retos que plantea la desinformación y los cambios en los ingresos, la Comisión Europea **puso en marcha la iniciativa «NOTICIAS» en diciembre de 2020**, como parte de un plan más amplio para ayudar a los sectores audiovisual y de los medios de comunicación a recuperarse.

La [iniciativa «NOTICIAS»](#) agrupa varios instrumentos de financiación bajo una enseña común y consta de lo siguiente:



**Diálogos con mayor periodicidad con representantes del sector europeo de los medios de comunicación** para comprender las necesidades existentes y ayudar a las organizaciones a prosperar y a hacer su cometido en nuestras democracias. En 2021, se celebraron dos Foros Europeos de Medios de Comunicación sobre la [seguridad de los periodistas](#) y sobre la [transformación sectorial](#).

**Mayor acceso a la financiación a través de InvestEU**, el programa de inversión de la UE. El [Instrumento de Garantía de los Sectores Cultural y Creativo](#), que ya ha ayudado a seis mil organizaciones de diecinueve Estados miembros de la UE, estará incluido en el programa. La Comisión también creará un **proyecto piloto de capital** para invertir conjuntamente en medios informativos con filántropos, fundaciones y socios privados. Ambas iniciativas se complementarán con servicios de formación diseñados para informar a los inversores sobre el mercado de los medios informativos.



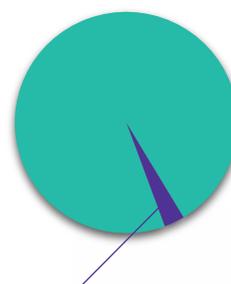
**Subvenciones a colaboraciones entre medios de comunicación**  
Las convocatorias anuales de propuestas con cargo al programa Europa Creativa apoyan, por ejemplo, las asociaciones entre organizaciones de medios de comunicación que deseen intercambiar mejores prácticas empresariales o llevar a cabo proyectos periodísticos conjuntos. Las siete primeras «asociaciones de periodismo» se iniciarán a principios de 2022.

Junto a estos «proyectos de colaboración periodística», el programa Europa Creativa 2021-2027 abarca por primera vez medidas para apoyar el pluralismo, y la libertad y alfabetización en relación con los medios de comunicación.

En conjunto, **el apoyo de la UE al sector de los medios informativos a través del programa Europa Creativa representa el 3 % de la dotación total para 2021-2027**. Los primeros resultados indican que las necesidades de financiación del sector superan los recursos disponibles, mientras que el presupuesto programado de Europa Creativa para los años 2023 a 2027 será inferior al de 2022.

Las organizaciones de medios informativos pueden acogerse a convocatorias de otros programas (por ejemplo, Horizonte Europa), aunque estas convocatorias no se dirigen específicamente a los medios de comunicación.

### Presupuesto de Europa Creativa 2021-2027



Apoyo a los medios informativos (3 % = 75 millones de euros)

### III- Ejemplos de proyectos y organizaciones de medios informativos apoyados por la UE en 2021

#### Proyectos piloto y acciones preparatorias para apoyar la libertad y el pluralismo de los medios de comunicación

Acción/proyecto	Presupuesto (aproximadamente)	
Instrumento de seguimiento del pluralismo en los medios de comunicación	Un millón de euros	Subvención Directa: <a href="#">Instituto Universitario Europeo (IUE) de Florencia</a>
Instrumento de seguimiento del pluralismo en los medios de comunicación	500 000 euros	Beneficiario actual: <a href="#">Consortio dirigido por Paris-Lodron Universität Salzburg</a>
Apoyo a los consejos de prensa	350 000 euros	Beneficiario actual: <a href="#">Consortio dirigido por la Federación Europea de Periodistas</a> (proyecto: <a href="#">Media Councils in the Digital Age</a> )
Mecanismo de respuesta rápida a las violaciones de la libertad de prensa y de los medios de comunicación	1,38 millones de euros	Beneficiario actual: <a href="#">Centro Europeo para la Libertad de Prensa y de los Medios de Comunicación</a> (proyecto: <a href="#">Media Freedom Rapid Response</a> )
Periodismo de investigación transfronterizo	1,5 millones de euros	Beneficiario actual: Proyecto « <a href="#">Investigative Journalism for Europe</a> » dirigido por el Instituto Internacional de Prensa
Oportunidades de prácticas para los medios de comunicación en lenguas minoritarias	700 000 euros	Beneficiario: Instituto Internacional de Prensa (proyecto: <a href="#">NewsSpectrum Fellowship</a> )
Proyectos de libertad de los medios de comunicación de 2020	1,275 millones de euros	Cinco consorcios seleccionados ( <a href="#">Journalism Trust Initiative</a> , <a href="#">Media4change</a> , <a href="#">The European 4th Estate</a> , <a href="#">Exposing the invisible</a> , <a href="#">Audience-Supported Collaborations for Empowered Media and Societies</a> )

#### Convocatoria de ayuda a la innovación en los medios de comunicación

Acción	Presupuesto (aproximadamente)	
Proyectos de colaboración periodística (Europa Creativa)	8 millones de euros	Los resultados de la <a href="#">convocatoria</a> están a punto de anunciarse.
Innovación en los medios de comunicación (Horizonte Europa)	26 millones de euros	La <a href="#">convocatoria</a> de 2021 se dirige a los medios de comunicación inmersivos (18 millones de euros) y la realidad virtual. Los resultados están a punto de anunciarse

## Convocatoria de ayuda a la participación ciudadana, la esfera pública y la alfabetización mediática

Programa	Acción	Presupuesto (aproximadamente)	
Acciones multimedia	<a href="#">Euronews</a>	16 millones de euros	Acuerdo Marco de Colaboración con subvenciones anuales
	Cobertura de la actualidad de la UE a través de una red de radio	2,2 millones de euros	Beneficiario actual: <a href="#">Euranet Plus</a>
	Noticias basadas en datos sobre la actualidad de la UE	700 000 euros al año	Proyectos actuales: <a href="#">European Data Journalism Network</a> y <a href="#">EU Data News Hub</a>
	Contenidos multilingües en plataformas europeas	900 000 euros al año	Beneficiario actual: <a href="#">the European newsroom (dieciséis agencias de prensa)</a>
Acción preparatoria	<a href="#">Plataformas europeas de medios de comunicación</a>	6 millones de euros	Los resultados están a punto de anunciarse
Proyecto piloto	<a href="#">Medios de comunicación para jóvenes</a>	2 millones de euros	Los resultados están a punto de anunciarse

Además de las iniciativas y convocatorias anteriores en apoyo de los medios de comunicación, la Comisión ha adoptado [medidas muy variadas](#) para luchar contra la desinformación.

### Algunas oportunidades actuales y futuras en 2022

- [Convocatoria](#) de Europa Creativa para apoyar la alfabetización mediática (2,4 millones de euros, abierta hasta el 4 de abril de 2022).
- [Convocatoria](#) de Horizonte Europa sobre medios de comunicación y democracia (9 millones de euros, abierta hasta el 20 de abril de 2022).
- Segunda [convocatoria](#) de «proyectos de colaboración periodística» (7,5 millones de euros, abierta hasta el 7 de septiembre de 2022).
- Convocatoria de Europa Creativa en apoyo de la autorregulación mediante un mecanismo de respuesta rápida a las violaciones de la libertad de los medios de comunicación (4,1 millones de euros; se abrirá a mediados de marzo de 2022).
- Tercera convocatoria «Medios de comunicación para jóvenes» (9 millones de euros; se prevé abrir la convocatoria en el tercer trimestre de 2022).
- Apoyo a los medios informativos locales y regionales (2 millones de euros; se abrirá en el segundo trimestre de 2022).
- Convocatoria de un Festival Europeo de Periodismo y Alfabetización Mediática (un millón de euros; se abrirá en el cuarto trimestre de 2022).
- Convocatoria de plataformas europeas de medios de comunicación (6 millones de euros; se abrirá en el segundo o tercer trimestre de 2022).
- Convocatoria para mejorar la representación e inclusión de los refugiados y migrantes en los medios de comunicación (500 000 euros; se abrirá en el segundo trimestre de 2022).
- Convocatoria de [Europa Digital](#) para un [espacio de datos en el sector de los medios](#) (8 millones de euros; se abrirá en el tercer trimestre de 2022).

[Manténgase al tanto de las convocatorias de la UE pertinentes para el sector de los medios informativos](#)  
Twitter: [@MediaEU](#)