

#Webinario

Convocatorias News Media 2023

01/03/2023



FINANCIACIÓN CULTURA MEDIA

Europa Creativa 2021-27

Europa Creativa es el Programa específico de la Unión Europea dedicado a impulsar y fortalecer los **sectores cultural y creativo**.

Objetivos generales

- **Salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad** cultural y lingüística y el **patrimonio cultural** y lingüístico europeos
- **Incrementar la competitividad** y el **potencial económico** de las ICC

Europa Creativa 2021-27-Subprogramas

CULTURA

Ayudas dirigidas a **todos los sectores culturales y creativos a excepción del cine y el audiovisual:**

- Artes visuales (artes plásticas, fotografía, diseño, etc.)
- Artes escénicas (teatro, música, danza, etc.)
- Literatura
- Arquitectura
- Moda
- Patrimonio

MEDIA

Ayudas dirigidas al **cine y el audiovisual**

Europa Creativa 2021-27

PRESUPUESTO TOTAL

2.400 millones de euros

58%

MEDIA

33%

CULTURA

9%

CAPÍTULO
INTERSECTORIAL



Premios Europeos de la Cultura

Observatorio Audiovisual Europeo

Capitales Europeas de la Cultura

Sello del Patrimonio Europeo

Jornadas Europeas del Patrimonio

European Film Forum



❑ 27 Estados Miembros

❑ Países EFTA/EEE: **Noruega, Islandia, Liechtenstein**

❑ **Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Montenegro, Rep. Serbia y Territorio de Kosovo (solo Cultura)**

❑ Países en negociación o que participan solo en algunas partes del Programa: **Turquía, Armenia, Georgia, Israel, Palestina, Túnez y Ucrania**

Puntos Nacionales de Contacto

CULTURA

MEDIA

**OFICINA CULTURA
ESPAÑA**
(Ministerio de Cultura
y Deporte)

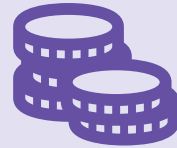
**OFICINA MEDIA
ESPAÑA**
Fundación
Cultural Oficina
Media España

**OFICINA MEDIA
ANDALUCÍA**
Agencia Andaluza
de Instituciones
Culturales

**OFICINA MEDIA
CATALUNYA**
Institut Català de
les Empreses
Culturales

**OFICINA
MEDIA
EUSKADI**
Zineuskadi

Órgano de Coordinación
(Ministerio de Cultura y Deporte)



Líneas de financiación 2021-2027

1

**LABORATORIO
DE INNOVACIÓN
CREATIVA**

2

**APOYO AL
SECTOR DE LOS
MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

Iniciativas de apoyo a los medios de comunicación

Prioridades del Capítulo Intersectorial según el Reglamento del Programa Europa Creativa 2021-27:

- a) apoyar la cooperación política transnacional intersectorial, incluidas la cooperación en lo que se refiere al fomento del papel de la cultura en la inclusión social y la cooperación con respecto a la libertad artística, y promover la visibilidad del Programa y respaldar la transferibilidad de los resultados del Programa
- b) estimular enfoques innovadores de la creación, la distribución y la promoción de contenidos, y de acceso a estos, en los sectores cultural y creativo y otros sectores, en particular teniendo en cuenta la transición al entorno digital, que cubra tanto la dimensión comercial como la no comercial
- c) promover actividades transectoriales orientadas a la adaptación a los cambios estructurales a los que se enfrenta el sector de los medios de comunicación, en particular propiciando un entorno mediático libre, diverso y pluralista, un periodismo de calidad y la alfabetización mediática, incluido en el entorno digital
- d) apoyar la creación de oficinas del Programa en los países participantes y las actividades de dichas oficinas, y estimular la cooperación transfronteriza y el intercambio de mejores prácticas en los sectores cultural y creativo

Iniciativas de apoyo a los medios de comunicación

Europa Creativa ofrece, por primera vez, financiación al sector de los medios de comunicación con dos objetivos:

- Promover la alfabetización mediática, el pluralismo y la libertad de los medios de comunicación
- Apoyar actividades para ayudar al sector a adaptarse a los cambios estructurales y tecnológicos a los que se enfrenta



¿Por qué? La libertad de expresión y la libertad artística son esenciales para unos sectores culturales y creativos dinámicos, para ello el Programa debe:



- Promover un entorno mediático libre, diverso y plural
- Prestar apoyo a los profesionales de los medios de información y mejorar el desarrollo del pensamiento crítico entre los ciudadanos promoviendo la alfabetización mediática



Iniciativas de apoyo a los medios de comunicación

Tres líneas de financiación:

- Asociaciones periodísticas (Journalism partnership)
 - Abierta convocatoria hasta el 27 de abril de 2023
- Alfabetización mediática (Media literacy)
 - Abierta convocatoria hasta el 30 de marzo de 2023
- Defendiendo la Libertad y el Pluralismo de los Medios (Defending media freedom and pluralism)
 - A la espera de su apertura

Para más información sobre las convocatorias:

<https://europacreativa.es/convocatorias-intersectorial/>

Emails de contacto en la Comisión Europea para las convocatorias abiertas:

EACEA-CREATIVE-EUROPE-JOURNALISM-PARTNERSHIPS@EC.EUROPA.EU

EACEA-CREATIVE-EUROPE-MEDIA-LITERACY@EC.EUROPA.EU

¡Gracias!

coordinador.europacreativa@cultura.gob.es

twitter.
[@EUCreativa_ES](https://twitter.com/EUCreativa_ES)

Ministerio de Cultura y Deporte
Plaza del Rey, 1, 1ª planta
28004 Madrid