

#Jornada

Desarrollo de jóvenes audiencias en las industrias culturales y creativas

30/11/2023

FINANCIACIÓN CULTURA MEDIA INTE



Información

Aforo limitado

Inscribirme

30/11/2023

El Plan de Trabajo de la UE en materia de Cultura para el periodo 2023-2026, confirma que la cultura desempeña un papel fundamental en la vida de las personas e incrementa nuestra calidad de vida, además de facilitar la cohesión social y territorial y fomentar el respeto a la diversidad.

Con esta afirmación como punto de referencia indiscutible, el compromiso de administraciones, instituciones y agentes de los sectores e industrias culturales de asegurar el acceso de los jóvenes a la cultura es decisivo para dibujar un futuro más esperanzador para nuestra sociedad. Por esta razón, los planes y programas en el ámbito europeo, así como el citado Plan 2023-2026 o el Reglamento del Programa Europa Creativa, incluyen el desarrollo de audiencias jóvenes y el acceso de estas a productos culturales como uno de sus ejes prioritarios.

Pero muchas veces la oferta que se plantea desde esas administraciones, instituciones, etc., que deben facilitar ese acceso, no es acertada y está desconectada de las necesidades y preferencias de las audiencias jóvenes.

En esta jornada, organizada por la Oficina Europa Creativa España en el marco de la Presidencia Española de la Unión Europea, pretendemos reflexionar sobre estas desconexiones dando voz a proyectos impulsados por y para los jóvenes, algunos de ellos apoyados por Europa Creativa.

Esta jornada se organiza en colaboración con las Oficinas Europa Creativa Cultura, MEDIA España, MEDIA Andalucía, MEDIA Catalunya y MEDIA Euskadi.

Lugar:

Auditorio del Ministerio de Cultura
C/San Marcos, 40. Madrid

Esta actividad se retransmitirá [por streaming](#).

Programa

Aforo limitado

Inscribirme

30/11/2023

16:00

Bienvenida e introducción

Carmen Páez Soria

Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, Ministerio de Cultura

Benito Burgos Barrantes

Subdirector General de Cooperación Cultural con las CCAA y Coordinador de la Oficina Europa Creativa España, Ministerio de Cultura

16:15

El consumo cultural en los jóvenes

Ferrán López Arbiol

CEO Teknecultura

16:45

Mesa redonda:
Hábitos de consumo cultural en jóvenes: el acceso a la cultura

Silvia Sanz y Adrián Capelo

Programadores del [Festival Puwerty](#).
La Casa Encendida

Raquel Cabrera

Directora de marketing digital. The Film Agency

Diego del Val Rodríguez

Proyecto: [European Film Challenge](#)

Mirjam Hillenius

Project manager. MyDocumenta
Proyecto: [Improvisa. Life in motion](#)

Modera: Augusto Paramio. Coordinador Oficina Europa Creativa Cultura, Ministerio de Cultura

17:45

Descanso

18:15

Mesa redonda:
¿Existe una asimetría entre la oferta cultural y la demanda de una audiencia joven?

Mariona Viader

Coordinadora General de la Semana Internacional de Cine de Valladolid - [Seminci](#)

Laia Colell Aparicio

Co-directora. Asociación A Bao A Qu.

Tomàs Malavia

EMAV

Proyecto: [Moving Cinema](#)

Jaime Muga da Cruz

Project administrator. Optiva Media - EPAM

Francisco Javier Centeno

Profesor titular. Universidad de Burgos
Proyecto: [Fortíssimo](#)

Modera: Peter Andermatt. Director de la Fundación Cultural Oficina MEDIA España